John Deere: Concesionarios de Iberia e Italia, unidos para impulsar la posventa

La red se ha reunido en las instalaciones de Parla (Madrid) para reforzar la importancia de la posventa, así como de conocer nuevas estrategias y trabajar en las claves para el futuro de la misma.

El Centro de Formación y Marketing que John Deere tiene en Parla ha acogio la Reunión Regional de Posventa bajo el lema “Mejor Juntos”. A ella han acudido los responsables de posventa de 50 concesionarios provenientes de Italia y 70 de la red de España y Portugal.

Durante dos días se han impartido sesiones teóricas y talleres para conocer, junto al personal de John Deere, los tres fundamentos en los que se debe centrar la posventa de hoy y del futuro: las nuevas tecnologías, la maquinaria y una red de concesionarios profesionales.

La Reunión Regional de Posventa “Mejor Juntos” ha tenido un objetivo claro: la búsqueda de nuevas y mejores vías para proporcionar al cliente experiencias únicas y diferenciadoras a través

de los Servicios de Posventa y Repuestos.

Tras su celebración en España, la reunión se ha trasladado al Forum de John Deere en Mannheim (Alemania), donde asistieron los equipos de posventa de los concesionarios de Francia, Reino Unido, Alemania, Polonia, Holanda y John Deere International.

Fuente: John Deere