Interporc lanza una nueva campaña en valor del sector porcino

La Interprofesional del porcino de Capa Blanca (INTERPORC) pone en marcha la segunda fase de la campaña #ElSectorPorcinoNoPara para poner en valor ante la sociedad el esfuerzo que los profesionales del sector porcino.

La campaña, que la Interprofesional inició en las redes digitales en los primeros días de confinamiento y que ya ha impactado a cerca de 100.000 personas en Internet y redes sociales, se traslada ahora a ocho cadenas de televisión y a dos radios de España y al canal alimentación, además de intensificar su presencia en canales digitales.

En las televisiones, tanto nacionales como regionales, se emitirá un vídeo y un spot de 30 segundos, ambos agradeciendo a todas las empresas y sus trabajadores que en estos días han reforzado su actividad en granjas y empresas cárnicas, charcuteros y carniceros para garantizar el abastecimiento de productos en los puntos de venta de todas las regiones de España.

En cuanto a las acciones en radios nacionales, se emitirán entrevistas, contenidos y cuñas en programas de mayor audiencia trasladando ese mensaje de apoyo a todos los que hacen posible que el sector porcino no pare para seguir ofreciendo un servicio esencial para la sociedad.

En el ámbito digital, se difundirán piezas audiovisuales para apoyar a los pequeños detallistas de carnicería y charcutería, grandes embajadores y prescriptores del sector, y al canal HORECA, que

han tenido que cesar su actividad y para los que la Interprofesional ha pedido, junto a otras organizaciones sectoriales y empresariales, medidas de apoyo y la vuelta a la actividad parcial o total tan pronto como las autoridades sanitarias consideren que se puede garantizar la seguridad de clientes y empleados.

Por otra parte, INTERPORC también estará presente en 153 centros de Carrefour de toda España con un spot de 10 segundos que se emitirá en las pantallas digitales de estos centros.

Asimismo, y con el objetivo de trasladar la importancia del consumo de la carne de cerdo de capa blanca durante estos días, gracias a sus múltiples beneficios nutricionales, se elaborarán distintas recetas con la carne de cerdo como protagonista que se emitirán en Canal Cocina.