Intercarn 2020, el principal salón de productos cárnicos de Alimentaria



El salón de los productos cárnicos y derivados de Alimentaria será el mayor de la próxima edición del certamen, con una superficie de exposición de cerca de 17.000 m2, de los cuáles ya se han comercializado alrededor del 95%. De este modo, Intercarn 2020 aglutinará a más de 600 empresas expositoras, una cifra que confirma la posición del salón como la principal plataforma de negocios e internacionalización del sector cárnico español, a la vez que proyecta su capacidad de adaptarse a las necesidades y nuevos hábitos de los consumidores.

La industria cárnica española exhibirá su fortaleza y desplegará su potencial de crecimiento en todo el mundo en Intercarn, que se consolida como un certamen de referencia en Europa en el que mostrar la calidad de sus procesos y productos y su apuesta por la innovación. El buen momento del sector se refleja en el excelente ritmo de contratación del salón, del que ya están reservados 16.150 m2 de sus 17.000 m2 previstos, es decir, el 95% del espacio expositivo.

1/3

La oferta de Intercarn, que ocupará gran parte del pabellón 3 del recinto Gran Via de Fira Barcelona y se convierte en el mayor de Alimentaria, incluye desde los cárnicos tradicionales a los más innovadores, carnes frescas, jamones, embutidos, cocidos y otros derivados, o nuevos platos preparados cárnicos. El salón brindará a los profesionales la oportunidad de conocer los últimos lanzamientos y tendencias del mercado.

El certamen contará con la participación como expositoras de las principales empresas y corporaciones del sector, como Grupo Norteños, Grupo Jorge, Noel Alimentaria, El Pozo, Campofrío, Argal, Embutidos Monells, Costa Brava Foods, Grup Baucells, Joaquim Albertí/La Selva, Corporació Alimentària Guissona, Companyia General Càrnia, Grupo Vall Companys, Splendid Foods, Industrias Cárnicas Tello, Jamones Aljomar y Collverd, entre otras muchas.

Asimismo, tendrán una presencia significativa la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC), la Asociación Empresarial Cárnica (ANAFRIC), la <u>Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca Español (INTERPORC)</u> y la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (PROVACUNO), las principales asociaciones del sector en el ámbito nacional.

Crece la internacionalización

La industria cárnica española se ha afianzado como potencia internacional: según datos del ICEX, en 2018 exportó un total de 2,35 millones de toneladas de carnes y productos cárnicos elaborados por valor de 5.976 millones de euros a mercados de todo el mundo, con una balanza comercial cada vez más positiva (del 528%), repitiendo el crecimiento del 2,5% en volumen respecto a 2017.

Precisamente, para seguir mejorando el volumen y el valor de las exportaciones de las empresas expositoras del salón, el programa de fidelización e invitación Hosted Buyers de Alimentaria facilita que compradores internacionales clave visiten Intercarn y participen activamente en los miles de encuentros de negocios impulsados por la organización. En esta edición, de los 680 compradores de fuera de España invitados por Alimentaria, 310 acudirán especialmente para visitar Intercarn. De estos, más de un tercio procederán de Asia -sobre todo de China y Hong Kong, Japón y Corea del Sur-, mientras que la segunda región en número de asistentes será Europa –con Reino Unido, Alemania y Francia como principales países-. También destaca la procedencia americana de un número significativo de compradores, que llegarán desde Estados Unidos, Canadá, México y otros países América Latina. Asimismo, acudirán profesionales invitados de Australia, Nueva Zelanda y África.

Como subraya **Paulo Soares**, presidente de Intercarn y Regional Managing Director Southern Europe en Grupo Campofrío, "en esta edición hemos reforzado las invitaciones a compradores internacionales clave pertenecientes a las primeras empresas de la industria y la distribución, para asegurar los encuentros con expositores y rentabilizar al máximo su presencia en el salón".

2/3

Además, la herramienta informática Alimentaria Matchmaking System permite optimizar el contacto entre expositores y compradores invitados, facilitando, en base a sus preferencias, la organización de reuniones. También tendrán lugar los encuentros con agenda personalizada entre expositores españoles y compradores procedentes de todo el mundo gracias a la colaboración de ICEX, FIAB, MAPA y Alimentaria.

Por otra parte, en Intercarn 2020 se ha potenciado la participación de empresas expositoras internacionales para que tengan la oportunidad de presentar sus novedades y abrir nuevas líneas de negocio. Así, participarán firmas cárnicas de Rumanía, Alemania, Países Bajos, Italia, Irlanda y Polonia.

Una posición privilegiada

La cadena de valor de la industria cárnica representa a cerca de 3.000 empresas, un negocio que supone el 2.2% del PIB total, siendo la cuarta principal industria del Estado y la primera del sector alimentario español, según datos recientes publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

El consumo global de carne está en crecimiento, propulsado principalmente por el aumento de este hábito en China, según la FAO. Sin embargo, en Europa y Norteamérica se ha estancado, con la excepción de los productos avícolas y precocinados.

Las estrategias de este sector para mantener su buen posicionamiento en el mercado se alinean con la tendencia global y ponen el foco en la sostenibilidad y la salud, para adaptarse a los actuales hábitos y preferencias de los consumidores. En esta línea, la industria apuesta por la inversión en I+D para facilitar, entre otros, el desarrollo de productos más saludables, el mayor aprovechamiento de la materia prima o el uso de envases más sostenibles.

La alianza entre Alimentaria y Hostelco se refuerza

En 2020, por segunda edición consecutiva, Alimentaria se celebrará conjuntamente con Hostelco -el Salón Internacional del Equipamiento para la Restauración, Hotelería y Colectividades- del 20 al 23 de abril en el recinto Gran Via de Fira Barcelona para poner a disposición de la distribución y del canal horeca la oferta más completa y transversal de alimentación, gastronomía y equipamiento hostelero.

3/3