HM.CLAUSE, innovando para seguir creciendo

La multinacional de semillas francesa, HM.CLAUSE, que estará presente en Fruit Attraction estos días, continúa apostando por la innovación, aportando valor a toda la cadena, desde el productor hasta el consumidor, y es que, son muchas las novedades que trae consigo para esta campaña.

Calabacín

En este cultivo destaca Mítica, variedad que vive su segundo año comercial, marcado por una excelente aceptación por parte de los productores y comercializadores, destacando su calidad de fruto, conservación post-cosecha, producción y homogeneidad. Mítica completa el amplio catálogo de la compañía en el cual destacan variedades para plantaciones tempranas, como Victoria y Gloria, y para plantaciones más tardías de invierno, como Musa y Sinatra.

Tomate

Esta campaña viene marcada por importantes novedades lideradas por Harrison, tomate pera que aúna unas cualidades propicias para la exportación, garantizando la rentabilidad del productor y la degustación del consumidor. Harrison es sinónimo de sabor, color, producción y conservación.

Melón

Esta campaña, la marca vuelve a innovar ofreciendo al mercado, entre otras, una variedad de Mini Piel de Sapo, HMC 46 4851. Esta variedad destaca por su resistencia a pulgón y oídio, producción, homogeneidad, sabor, carne crujiente y post-cosecha. Sin olvidar, su formato “mini”, adaptado a las demandas de los consumidores. Pimiento La marca cuenta con variedades como Prometeo, Deseo, Abraham, Aitana, variedades referencia en sus segmentos y las cuales gozan de una amplia representación y confianza por parte de los productores bajo plástico de Almería. Importantes novedades han ido completando este catálogo, destacando el lanzamiento de la gama IÓN, que acoge su línea de variedades de pimientos con resistencia a nematodos y oído.