Agroponiente y Rijk Zwaan analizan las tendencias del tomate en Europa

La empresa comercializadora de semillas Rijk Zwaan y Grupo Agroponiente reunieron este sábado a una serie de agricultores especialistas en tomate, en una jornada bajo el título de 'Cómo afrontar las tendencias actuales del tomate en Europa', con la finalidad principal de analizar cuál es la situación de este producto en los diferentes y principales países consumidores del continente, las tendencias y las demandas y la influencia de todo ello en la producción y en los propios agricultores.

Precisamente el vicepresidente de Grupo Agroponiente, Francisco López Martínez, fue el encargado de dar la bienvenida a los presentes, a quienes se dirigió para afirmar que "**nosotros tenemos como labor producir tomates y llevarlos a ese mercado,** pero todos sois muy conscientes de que éste, el mercado, es quien nos lanza tendencias, quienvalora en mejor o peor

medida nuestro producto en función de lo que seamos capaces de adaptarnos a él, quien prima determinadas orientaciones de los productos o quiendirectamente extrae lo que los clientes quieren para trasladárnoslo. Actos como este, en el que ponemos en común información para que todos los eslabones de la cadenacomercial nos beneficiemos de ese conocimiento, son tremendamente importantes para todos".

Por su parte, por parte de Rijk Zwaan intervino Alberto Cuadrado, responsable de Cadena, quien habló sobre la 'Situación actual del tomate en el Mercado europeo'; David Herzog, coordinador de Tomate y Portainjerto de Tomate, cuya ponencia ha versado sobre 'Maridaje del porta con suvariedad'; y Manuel Hernández, especialista en cultivo de tomate, que ha ofrecidendo 'Recomendaciónes varietales para afrontar estos nuevos retos'.

Alberto Cuadrado realizó un **interesantísimo repaso de las situación de los mercados,** citando casos concretos acerca de las demandas de producto en cada zona y cadena y ofreciendo una información de gran utilidad para la cadena comercial y especialmente para el agricultor y las empresas productoras y comercializadoras.

Los agricultores han podido conocer, además, todo el portfolio de tomate de RIjk Zwaan para todo tipo de necesidades, desdecuello verde hasta cuello blanco, pasando por intermedios, ramos, pera, cocktail, cherry pera, cherry ramo y suelto y otrostipos comerciales.

Una vez más, Grupo Agroponiente ha querido colaborar con una empresa comercializadora y productora de semillas en la traslación de conocimiento hacia sus agricultores, como base para la innovación y el crecimiento para unos mejores resultados de negocio para los propios productores.