Global Fruit Latam Mexico “ La Huerta que Alimenta al Mundo”

Este 2022, el mundo mirará nuevamente hacia esta región, por lo que empresas, industrias, sistemas alimentarios y sector rural ya comienzan a organizarse. Está lista la segunda edicio?n de Global Fruit Latam Mexico**, los días 23, 24, 25, 26 y 27 de marzo de 2022, a través del Digital Virtual Center de OMA Media, con el que llegará a todos los rincones del planeta.**

Se trata de una feria internacional de negocios para los productos frescos en latinoamérica en modalidad virtual. La cual incluye áreas de exposición, foros, conferencias, sala networking y mucho mas…. El punto de encuentro global para los productos frescos latinoamérica.

El sector agri?cola en Ame?rica Latina aporta aproximadamente el 4.8 por ciento del PIB a nivel regional. Es la zona con mayor potencial agri?cola del mundo y el mayor exportador de suministros alimentarios a nivel global.

Productos frescos, productos congelados, logi?stica, sistemas te?cnicos, horticultura, agri tech y servicios. Hablamos de comercio justo, empresas de transporte, despacho de aduanas, terminales de fruta, manipulacio?n portuaria, ca?maras frigori?ficas, de maduracio?n y almacenaje; software, robots y tecnologi?a, productos y equipos de cultivo, sistemas te?cnicos de postcosecha, tecnologi?a de atmo?sfera modificada y seguimiento de producto, sistemas de seleccio?n y medicio?n de materia seca, etiquetado, co?digos y trazabilidad; equipo de maduracio?n, tecnologi?a y maquinaria de procesamiento, sistemas de control y certificacio?n, investigacio?n y estudio de mercado, financiaminto y seguros, entre muchas otras categorías.

El evento contará con la participación de expertos y líderes globales del sector. Su lema es ¡Compartimos el conocimiento con el mundo!

De esta manera, Global Fruit Latam Mexico 2022 conectará nuevamente la oferta de productos agri?colas de Latinoame?rica con la demanda del mercado global; propiciará ma?s y mejores negocios entre la región y sus socios comerciales en el mundo; impulsará la exportacio?n de los productos frescos hacia el mercado global; fomentará las buenas pra?cticas productivas, sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental en el mercado global y compartirá noticias, ideas, tendencias e innovaciones relacionadas con el futuro del sector.