Frutos rojos; baja la superficie un 5%

En términos globales, como ha hecho público Freshuelva, la superficie de cultivo de frutos rojos para la campaña 2023/2024 baja un 5%. Por productos, baja un 3% la superficie de fresa y hasta un 21,5% la de frambuesa, mientras se mantiene prácticamente igual la de arándano y aumenta un 7,5% la de mora.

La fase de plantación de los frutos rojos de la provincia Huelva arroja una superficie total plantada en la provincia de Huelva de 11.243 hectáreas para la campaña 2023/2024, lo que supone un descenso del 4,75% respecto a las 11.802 hectáreas de berries plantadas en la anualidad pasada.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa y los Frutos Rojos de Huelva, Freshuelva, ha informado de que, según los datos aportados por las empresas asociadas, la superficie plantada de fresa asciende a 6.100 hectáreas, lo que supone un descenso del 3,1% respecto a las 6.295 hectáreas plantadas de fresas en la campaña pasada.

Las altas temperaturas al principio de la fase de plantación y la tormenta Bernard que afectó a la provincia en mitad de los trabajos, han provocado un retraso tal que se ha terminado de replantar casi a finales de noviembre. Las lluvias que vinieron a continuación, sin embargo, han contribuido a un correcto desarrollo del cultivo. Por su parte, la superficie plantada de arándano se mantiene más o menos igual, con un leve incremento del 0,5%, pasando de las 3.602 hectáreas de la campaña pasada a las 3.610 que habrá en la actual.

La diversidad de variedades permite tener producción en diciembre de cara a las fiestas navideñas y ganar mercado a las producciones de Sudamérica. **Se consolida este cultivo del ara?ndano** como el segundo berry en nuestra provincia por detra?s de la fresa, a pesar de que tambie?n en este caso se enfrenta a una gran competencia de pai?ses terceros, ma?s acentuada durante los meses de primavera. **La superficie dedicada a la mora también experimenta un incremento**, del 7,5% en este caso, que se traduce en un incremento de 143 a 153 hectáreas plantadas. En este caso se incorporan nuevas variedades que permiten tener produccio?n durante, pra?cticamente, con unas cualidades cada vez mas apreciadas por el consumidor. El dato más negativo, una campaña más, lo presenta la frambuesa, cuya superficie plantada vuelve a decrecer para esta campaña, en esta ocasión un 21,5%, por lo estarán en producción 1.380 hectáreas, por las 1.762 que lo estuvieron en el pasado año. Esta superficie no está en producción al mismo tiempo, ya que la diversidad varietal permite recolectar en dos campañas, una en otoño y otra en primavera. **La frambuesa es el fruto rojo al que más esta? afectando la borrasca Bernard**, causando graves daños en el mismo y pudiendo afectar a la producción de otoño en gran medida. Freshuelva ha destacado que estos datos evidencian que continúa la apuesta por la diversificación de cultivos que ha marcado las últimas campañas y con la fresa y el arándano como máximos exponentes, garantizándose así la presencia de los berries de Huelva en los mercados durante casi todo el año prácticamente.

El sector de los frutos rojos afronta una nueva campaña plagada de incertidumbres y situaciones adversas, sobre todo, por la sequía persistente que azota todo el país y el imparable incremento

de costes esenciales como la energía o los insumos. A todo ello se suma una climatología imprevisible que, de momento, ya ha afectado negativamente, especialmente a la frambuesa, en la fase de plantación.

Declaraciones del gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, sobre los datos referentes a la fase de plantación de la campaña de frutos rojos 2023-2024.