

Fruit Attraction LIVEConnect, para impulsar el negocio hortofrutícola



Fruit Attraction 2020, que celebrará presencialmente del 20 al 22 de octubre una edición extraordinaria y única, pone al servicio de la comunidad hortofrutícola el mayor **Marketplace y Red Profesional** del mundo especializada en el sector hortofrutícola: **Fruit Attraction LIVEConnect**.

Se trata de una **nueva plataforma digital** que permitirá **generar miles de nuevas oportunidades de compra-venta internacionales**. Un **nuevo canal de ventas mundial** entre toda la oferta y demanda hortofrutícola.

LIVEConnect estará operativa desde el 1 de octubre 2020 durante todo el mes, y fortalecerá capacidad de convocatoria presencial de Fruit Attraction, asentándose en **cuatro patas estratégicas**:

1.- CONNECT: Plataforma de **gestión de contactos, networking, matching** y activación de operaciones de compra/venta con operadores de todo el mundo, mucho más allá de los exclusivamente presenciales.

2.- IMPACT: Es una herramienta que permite generar **millones de impactos, notoriedad, comunicación y publicidad** a targets muy cualificados de nuestro ámbito de actividad, productos y soluciones comerciales.

3.- INNOVATE: Innovation Hub: Plataforma que difunde por todo el mundo profesional las novedades e innovaciones que forman parte de Fruit Attraction 2020.

4.- EMPOWER: Virtual Fruit Forum será el espacio-network que durante 30 días acogerá todos los grandes temas de debate, conocimiento, formación, sesiones privadas,...

De esta manera, a las **indiscutibles [oportunidades de negocio](#)** que ofrece la feria durante los **tres días presenciales**, y en un **momento clave** para la planificación de campañas como es **octubre**, **se suma esta nueva plataforma que potenciará**, durante todo el mes, la **generación de nuevos contactos entre oferta y demanda de toda la cadena de valor hortofrutícola del mundo**. Con todo ello, **se multiplicará la capacidad de contactar e impactar** en compradores internacionales.

Fruit Attraction será el primer evento global y presencial especializado para el sector hortofrutícola, tras la recuperación de la normalidad en toda Europa, y por tanto será el **punto de re-encuentro** en el que la consolidación de las relaciones comerciales, la diversificación de mercados para la exportación, y el posicionamiento internacional como proveedores fundamentales de la distribución será estratégico.

Fruit Attraction 2020 será **Live, Hybrid y Online**, iniciando ya toda una campaña de comunicación internacional con el mensaje: ***The world's largest fresh produce community Marketplace. Helping fresh produce community to stay open for Business.*** La refundación de Fruit Attraction se desarrolla por tanto bajo un **modelo híbrido** (físico-digital), que **potencia el valor y utilidad del producto a los diferentes perfiles de expositores, asistentes, audiencias y comunidades profesionales** del sector, y velando por seguir **cumpliendo las necesidades empresariales**, apoyados en la **tecnología 5G** ya instalada en [IFEMA](#)

Fruit Attraction cuenta con una base de datos cualificada de 230.000 registros de 160 países, determinante para desarrollar un evento donde la **utilidad y la funcionalidad comercial sean la máxima premisa**. La nueva plataforma tecnológica, **Fruit Attraction LIVEConnect**, tiene además todas **las funcionalidades** para generar miles de nuevas **oportunidades de venta** para las empresas:

* **Catálogo de expositores**, productos y responsables comerciales de estas empresas.

* **Perfiles y recomendaciones** de profesionales de todo el mundo alimentado por la actual Base de Datos, y por la difusión y viralidad de la plataforma.

* **Networking y AI-Powered Match** (conecta de forma automática perfiles de interés y

necesidades comerciales. Enlaza automáticamente oferta expositiva y sus soluciones con la demanda de todo el mundo.

* **Matchmaking.** Entre expositor-expositor o expositor-visitante.

* **Online Business meetings** durante 31 días

* **Virtual Fruit Forum:** diariamente del 1 al 31 octubre, con un completo programa de actividades y jornadas:

.**Programa oficial** (packaging, sostenibilidad, Smart agro, Woman Attraction)

.**World Fresh Forum.** Cinco sesiones privadas, por invitación, con mercados como USA, India, China, Japón y Península Arábiga

.**Fresh ´n ´star:** aguacate, tropicales, bio, frutos rojos,...

.**Presentaciones de expositores**

. **Innovation hub:** directorio de todas las novedades de Fruit Attraction 2020

. **eB2B & networking sessions**

* **Chat Live**

* **Fruit Group Discussions**

En definitiva, **LIVEConnect viene a completar y complementar la generación de nuevos leads** en todo el mundo, y permitirá **conectar y desarrollar oportunidades comerciales entre toda la comunidad hortofrutícola mundial**, y conectar a la comunidad profesional mundial de Fruit Attraction. Multiplicará la capacidad de generación y cualificación de leads comerciales para convertirlos en clientes; maximizará y facilitará los contactos y gestión de citas, eMeetings, b2b,...; multiplicará el alcance de los contenidos, conocimientos, novedades, innovaciones, etc. del conjunto de la oferta expositiva; retroalimentará la relevancia de la comunidad Fruit Attraction.

Fruit Attraction LIVEConnect, el mayor Marketplace del mundo para profesionales del sector hortofrutícola, será una plataforma disponible del 1 al 31 de octubre, a través de Mobile App, y con todas las funcionalidades Web, que servirá de puente entre lo presencial y lo no presencial. En una plataforma LIVE, CONNECT, INNOVATE, EMPOWER 24h/365d.

El plazo para participar en esta edición especial de Fruit Attraction 2020 sigue abierto para todas las empresas en este [link](#).