Fademur: "Sólo emprendiendo en igualdad lograremos vencer al despoblamiento"



Más de 200 personas se han reunido la pasada semana en Madrid, convocadas por la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) en la culminación del segundo año del proyecto Ruraltivity, una lanzadera de emprendedores y emprendedoras que llevan a cabo sus proyectos en el medio rural y que cuenta con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

La mayor lanzadera de emprendedores rurales

En dos años, Ruraltivity se ha convertido en la mayor plataforma de emprendimiento especializada en el medio rural. Más de 200 emprendimientos apoyados y asesorados -la mitad liderados por mujeres menores de 40 años- atestiguan los logros de este proyecto, que busca ser un "laboratorio de innovación social", según han explicado sus responsables.

La presidenta de FADEMUR, Teresa López, ha defendido el papel del emprendimiento en

1/2

la lucha contra el despoblamiento. "Lo prioritario es que quienes vivimos en los pueblos nos podamos quedar", ha afirmado. "Las mujeres rurales transformamos oportunidades en ideas de negocio", ha asegurado.

El principal objetivo de Ruraltivity es buscar alianzas para **facilitar y enriquecer los emprendimientos en el medio rural**, todo ello con la igualdad de oportunidades como principio inspirador. "Igualdad entre hombres y mujeres y entre el medio rural y el urbano", aseguran.

En el encuentro han participado representantes de empresas e instituciones como Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural; Lorenzo Ramos, secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos; la secretaria general para el Reto Demográfico del Gobierno, Elena Cebrián; o Begoña Gómez, experta en tercer sector e impacto social; Charo Izquierdo, directora general de Revistas del Grupo Zeta; la directora de Estrategias y banca responsable del Santander, Leyre de Álvaro; Sandra Barneda, periodista y escritora; Sandra Carva, directora de Inteligencia de mercado turítico y competitividad de la Organización Mundial del Turismo; Asís Martín, presidente ejecutivo de Europa Press y vicepresidente de la Fundación SERES; Mauricio O'Brien, delegado en España de European Crowdfunding Network; el presidente de Numitec y de la Junta Directva de PIMEC, José María Torres; y Teresa Ribera, vicepresidenta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

FADEMUR lanza la campaña "Ningún Niñ@ sin Pueblo"

FADEMUR ha aprovechado la celebración hoy del II Encuentro para lanzar una campaña que aborda el problema del reto demográfico en los pueblos desde un punto de vista innovador: crear un punto de encuentro entre la infancia urbana y los pueblos.

Bajo el nombre "Ningún Niñ@ sin Pueblo", la campaña pretende dar la oportunidad a todos los niños de tener un conocimiento y contacto real con el medio rural. "Es sobre todo durante la infancia cuando es posible desarrollar el vínculo con el medio rural. Un vínculo imprescindible para amarlo durante el resto de la vida", ha explicado Marta Corella, impulsora de la campaña y alcaldesa de Orea, el primer pueblo vinculado a este proyecto.

Además, durante el lanzamiento también se ha hecho público el Decálogo de Derechos Rurales de los Niñ@s. Una declaración a partir de la que se desarrollará esta iniciativa "que tendrá un largo recorrido", han dicho esperar sus responsables.

2/2