Exportación de frutas y hortalizas: todo a la vieja Europa

Alemania, Francia y Países Bajos sostienen el crecimiento del valor de la exportación de frutas y hortalizas en 2023, frente a destinos extracomunitarios, que si bien tuvieron buenos resultados en otros periodos, en este año han retrocedido

El valor de las exportaciones hortofrutícolas españolas en 2023, en concreto entre enero y octubre, ha crecido un 6% respecto al mismo periodo de 2022, totalizando 13.470 millones de euros, consecuencia del buen comportamiento de los principales mercados comunitarios: **Alemania, con un crecimiento del 11%, Francia, con un 2% más y Países Bajos, con un 6%.**

De los 13.470 millones de euros generados por la exportación de frutas y hortalizas frescas de enero a octubre de 2023, un 82%, es decir, 10.992 millones de euros se generaron en el mercado comunitario y dentro de la UE, los principales mercados de destino: **Alemania, Francia y Países Bajos, han sustentado la subida**.

Mercado líder: Alemania

Las ventas de frutas y hortalizas frescas en Alemania de enero a octubre se situaron en 3.923 millones de euros, un 11% más; las dirigidas a Francia ascendieron a 2.237 millones de euros, un 2% más y a Países Bajos fueron 1.063 millones de euros, con una subida del 6%.

Tras los tres Estados miembros mencionados, Italia y Portugal son el cuarto y quinto mercado del sector español en la UE y, aunque con valores globales menores, han registrado también comportamientos positivos, con crecimientos del 5% en el caso de Italia, totalizando 728 millones de euros, y del 32% en el caso de Portugal, situándose en 617 millones de euros.

Fuera de la UE, el valor de las ventas españolas de frutas y hortalizas de enero a octubre de 2023 se situó en 2.477 millones de euros, un 2% menos que en el mismo periodo de 2022, siendo Reino Unido el principal destino, con 1.619 millones de euros, un 3% menos.

Exportación de frutas y hortalizas a Canadá

Estos datos muestran, según FEPEX, que la UE, el mercado natural para el sector español, sigue fortaleciéndose frente a las dificultades para consolidar mercados extracomunitarios y en especial a los países de fuera de Europa. **Mercados como Canadá, con resultados positivos en otros periodos, han mostrado un retroceso del 29%,** totalizando 39 millones de euros, de enero a octubre de 2023 en relación con los diez primeros meses de 2022.