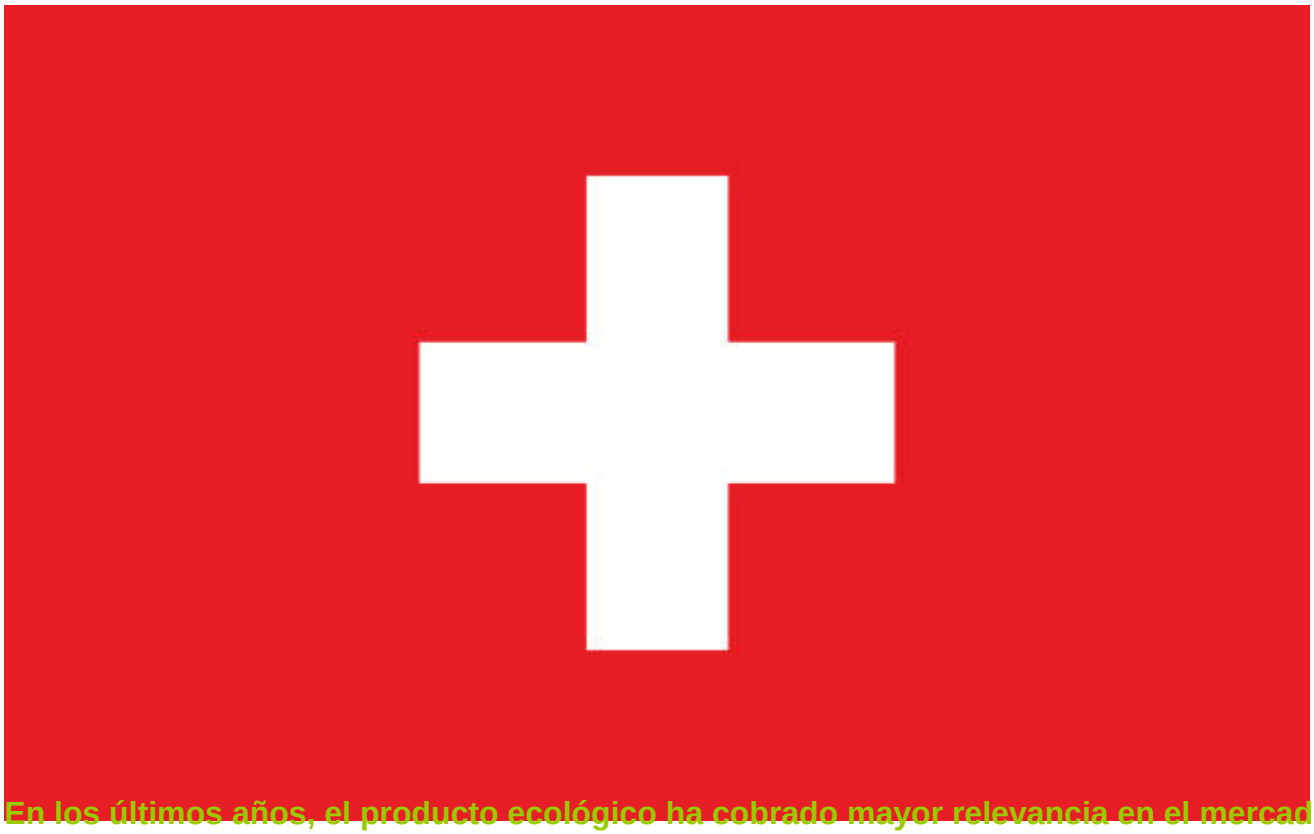
Evolución del consumo de productos ecológicos en Suiza



En los últimos años, el producto ecológico ha cobrado mayor relevancia en el mercado suizo. Con una cuota de casi el 11 % en ventas de alimentos, el consumo de productos ecológicos en Suiza ha pasado de ser considerado un segmento de nicho a una tendencia en el mercado.

La Oficina Federal de Agricultura (FOAG) de Suiza analiza los datos obtenidos en varias encuestas. La primera analiza los datos recopilados en el **panel de consumidores** NielsenIQ **Suiza de 4.000 hogares** y la segunda toma como referencia el **Biobarómetro del** Instituto de Investigación de la Agricultura Ecológica (FiBL) **con 1.000 personas** encuestadas sobre consumo ecológico y sostenibilidad.

En el año 2020, el **valor de los alimentos ecológicos** vendidos en el comercio minorista suizo ascendió a 3242 millones de francos (3141 millones de euros, aproximadamente), un **11 % del total de las ventas de alimentos** en dicho año. Los grupos de productos que gozan de mayor popularidad son los de **"**hortalizas frescas y patatas**"**, **"leche y productos lácteos"** y **"cereales y productos de panadería"**. Dentro de su grupo de productos, los **alimentos infantiles** tienen la mayor cuota de facturación, cerca del 50 %.

Este mercado presenta un gran ritmo de crecimiento. Desde 2016 a 2020, la **venta de producto ecológico se incrementó en un 9 % anual**, mientras el mercado de productos no ecológicos

aumentó en un 2,4 % anual durante el mismo periodo.

El porcentaje de **hogares suizos que consumen productos ecológicos al menos una vez al año es del 95 %**, mientras que **al menos el 50 % de hogares consume productos ecológicos regularmente**. Gracias a los datos obtenidos por la encuesta de NielsenIQ Suiza, se puede definir el perfil de consumidor suizo que demanda este tipo de producto, el cual aumenta según el **nivel de educación, la edad, el origen urbano y los ingresos**. Se aprecia entre las respuestas de los encuestados que estos productos son **más populares entre mujeres que hombres**, ya que el 38 % de ellas ha cambiado sus hábitos de consumo, frente al 30 % de hombres.

Uno de los factores determinantes en este cambio de comportamiento del consumidor es el COVID-19. Una gran mayoría de encuestados afirmó haber **aumentado su consumo de productos ecológicos en Suiza a raíz de la pandemia**. Este efecto ha beneficiado a los **minoristas suizos**, que ampliaron su facturación en un 16,9 % entre 2016 y 2020, mientras que los de producción convencional aumentaron en un 11,7 %.

Las razones que más valoran los consumidores a la hora de comprar productos ecológicos son la satisfacción de las **necesidades de los animales durante su crecimiento** y la **renuncia al uso de productos fitosanitarios sintéticos** en el proceso.

El **limitado acceso** a estos productos en comedores, establecimientos de comidas preparadas o restaurantes, junto con el elevado precio que presentan, son algunos de los motivos que frenan la compra de estos alimentos. Por otro lado, algunos consumidores consideran que los envases **utilizan demasiado plástico** o **no confían totalmente en el etiquetado** ecológico.