España: Cajamar unifica su imagen corporativa

Las veinte entidades del Grupo Cooperativo Cajamar han decidido homogeneizar sus marcas para reforzar su referencia identificativa común ante clientes, inversores y mercados. Cada entidad mantendrá su propio nombre y marca comercial ante sus clientes.

Cajamar ha empezado la andadura de un nuevo logo, "que quiere dejar claro lo que somos: banca cooperativa y social", según ha informado. Esta decisión ya ha arrancado para implantarse en los edificios que albergan la sede de Cajamar y los Servicios Centrales del Banco de Crédito Cooperativo, así como en las web de las entidades. Paulatinamente, la nueva imagen corporativa se irá visualizando también en los soportes de las sucursales que muestran las nuevas campañas comerciales para el primer trimestre del año.

A continuación, y de manera paulatina, irá aplicándose en las nuevas aperturas y reformas de oficinas, y más adelante, en los próximos meses, irá extendiéndose al conjunto de la red de sucursales en toda España.

El Grupo Cooperativo Cajamar quedó constituido en 2009 y tras las integraciones y fusiones llevadas a cabo en los últimos años, actualmente está formado por 19 cajas rurales y el Banco de

Crédito Cooperativo, que actúa como entidad cabecera.

Fuente: Cajamar