EROSKI aprueba las cuentas de 2022 y decide destinar a reservas 29 M€ de beneficios

La Asamblea General de delegados de Eroski, máximo órgano de decisión de la cooperativa, ha convocado a 250 Socios Trabajadores y 250 Socios Consumidores. Los 32,1 M€ de beneficios de la cooperativa se destinan a atender el pago de intereses de las AFSE y el resto a Reservas

EROSKI ha celebrado esta tarde su Asamblea General Ordinaria anual de delegados en Bilbao (Bizkaia), a la que estaban convocadas 500 personas socias representantes de sus colectivos de

Socios Trabajadores y Socios Consumidores.

Durante su intervención, la CEO de EROSKI, Rosa Carabel, ha valorado positivamente los resultados económicos del pasado ejercicio que ha calificado como *"satisfactorios en un entorno económico muy complejo,"* recordando que *"han ido bien las ventas, ha crecido el ebitda, el resultado ordinario es muy positivo* —gracias a las mejoras de eficiencia logradas en todos los procesos y *a pesar del impacto de los mayores costes*—, *la situación financiera evoluciona favorablemente y continúa la senda de consolidación económica"*. Unas cuentas, tanto las anuales individuales de la cooperativa como las consolidadas del grupo EROSKI, que la Asamblea General ha aprobado junto con el informe de gestión del ejercicio 2022.

Asimismo, Carabel ha repasado la actividad del ejercicio *"marcado por la incertidumbre generada por la altísima inflación, el incremento de los costes y la tensión en los precios"*. Ha recordado *"el importante esfuerzo y la fuerte inversión en margen que se ha realizado para contener los precios y no trasladar el incremento total de los costes a las personas consumidoras"*, matizando que *"era algo que desde* EROSKI *teníamos que hacer como cooperativa de consumo que somos y en respuesta a nuestra misión de servicio y compromiso con las personas consumidoras, así como para mantener nuestra competitividad*".

Las socias y socios cooperativistas presentes han acordado distribuir los 32,1 millones de euros de beneficios de la cooperativa de la siguiente manera: 2,8 millones de euros al pago de intereses de las AFSE (Aportaciones Financieras Subordinadas) que son fondos propios de la cooperativa y a reservas los 29,3 millones de euros de excedentes netos restantes.

9.500 Socias y Socios de Trabajo

Rosa Carabel ha puesto en valor el proyecto cooperativo de EROSKI "*construido con las aportaciones de todos y todas. Un colectivo que al cierre del 2022 está compuesto por 9.500 personas socias de Trabajo y más de 1.3 millones de socias y socios de Consumo, lo que sin duda refuerza las bases de nuestro proyecto*".

Igualmente, durante la celebración de la asamblea se han repasado los avances realizados en el 2022 en relación con la salud, la sostenibilidad y el compromiso social. Así, se ha recordado que se ha ampliado EROSKI Azoka, el *marketplace* de productos de proximidad que ofrece a los pequeños productores locales la posibilidad de comercializar de manera directa sus productos. También se ha destacado la apuesta por una alimentación más ética y sostenible y por la transparencia alimentaria con la introducción de dos nuevos sistemas de etiquetado para facilitar una compra más responsable. Uno es *Planet Score* —implantado de manera pionera en la distribución nacional— que evalúa el impacto global del producto en el medio ambiente. El otro es un etiquetado propio que pone el foco en el bienestar animal al mostrar las características de la

crianza de la carne de pollo.

Además, se ha detallado que la contribución social de EROSKI en el 2022 ascendió a 23 millones de euros, 6 millones más que el año anterior, gracias al esfuerzo de las personas socias consumidoras, a los que se añade la aportación de EROSKI y que serán destinados a proyectos de solidaridad y acción social, apoyo a las familias y colectivos con necesidades especiales, la formación e información a las personas consumidoras, y la cultura, el ocio y el entorno local.

Amplio proceso participativo en Eroski

La asamblea culmina un amplio proceso de participación previa de los Socios Trabajadores y Socios Consumidores de EROSKI que suma 44 sesiones informativas y juntas preparatorias presenciales y con conexiones digitales.

La presidenta del Consejo Rector de EROSKI, Leire Mugerza, se ha dirigido a las socias y socios presentes para agradecer "*a todas las personas de EROSKI el esfuerzo, dedicación y compromiso durante otro año de trabajo dur*o". Mugerza ha reivindicado el modelo de EROSKI como cooperativa de consumidores, "*un modelo que busca un reparto equilibrado de la riqueza que se genera como empresa de distribución, un diferencial en cómo decidimos y cómo lo aplicamos, porque lo hacemos entre todos y para todos".* Así, ha recordado que el consumidor es el centro de la actividad y parte de las decisiones que se toman, y por ello en este periodo tan complicado, EROSKI ha hecho un gran esfuerzo asumiendo parte de los sobrecostes en el precio de venta al público, *"reduciendo el margen de beneficio de la empresa, aquella que pertenece a sus 9.500 personas socias de Trabajo y personas socias consumidoras, para revertirlo en la sociedad. Una manera diferente de hacer empresa".*