El sector hortofrutícola optimista ante la próxima edición de Fruit Attraction 2022

Fruit Attraction 2022, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, confirma la buena marcha de su próxima edición que, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, se celebrará del 4 al 6 de octubre. En este sentido, y a más de cuatro meses para su arranque, se confirma ya el 85% del espacio contratado.

Con todo ello, las **previsiones para 2022 son optimistas con unas cifras de participación similares a las del año 2019, con 90 mil profesionales y alrededor de 1.800 empresas**. Unos parámetros que tanto para IFEMA MADRID como para FEPEX, organizadores del evento, ponen de manifiesto el **interés y respaldo del sector de frutas y hortalizas por impulsar la feria como instrumento fundamental de internacionalización del sector**, y **punto de encuentro del conjunto de los profesionales** que integran toda la cadena de suministro.

En estos momentos, la Feria cuenta con la confirmación de participación de prácticamente todas las **zonas de producción y Comunidades Autónomas de España, así como con una participación internacional de 42 países***, lo que demuestra el firme compromiso del conjunto del sector con el proyecto en esta edición.

Fruit Attraction 2022 **ocupará ocho pabellones del recinto ferial de** IFEMA MADRID **-3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10-, convirtiendo a la ciudad en epicentro mundial de la comercialización de productos frescos con la innovación, la calidad y la diversidad como principales atributos** reconocidos por operadores y retailers de todo el mundo imprescindibles para planificar sus campañas en un momento clave, como es el mes de octubre.

Áreas específicas

En esta ocasión, a las ya reconocidas áreas **Fresh Produce** e **Industria Auxiliar**, se suma como novedad una nueva área monográfica, **startup´s hub**, dedicada a empresas de nueva creación. También potenciará **Fresh Food Logistics,** la plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos. Asimismo, vuelve a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con el **Área Smart Agro** -productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola-, y **Biotech Attraction** -investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología/biotecnología vegetal-.

Ecorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos sigue cogiendo fuerza. Por su parte, la **fresa** ocupará un papel protagonista en esta edición con el área **Fresh&Star**.

Como ya es habitual, el espacio **Innovation Hub**, al que se suma el **Foro Innova**, reunirá la **innovación y novedades de vanguardia del sector**. En este ámbito, la feria acogerá los ***Premios Innovation Hub Awards* a la Innovación y el Emprendimiento**, convertidos en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora de las empresas.

Programa de compradores invitados internacionales

Fruit Attraction permite ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional. En este sentido, IFEMA MADRID volverá a realizar una importante inversión en el **Programa de Invitados Internacionales, que atrae a Madrid a cientos de compradores del mundo, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo, apoyado por el ICEX y el** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

A este programa se suma el ´**País Importador Invitado´, con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá como protagonistas**. Con ello, Fruit Attraction, favorecerá las relaciones con estos dos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.