El sector fresero facturó en este campaña un 15% más, superando los 454M€

El sector fresero onubense ha cerrado el ejercicio económico de la campaña 2016-2017 con un total de 454.665.000 euros, facturación que supone un incremento cercano al 15% respecto a la de la campaña anterior, según ha informado la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva. **La producción de fresa también ha crecido, aunque ligeramente, (un 2% más), pese a que las hectáreas plantadas han bajado un 7%, alcanzando un total de 302.500 toneladas.**

La 2016-2017 ha sido una campaña con una primera parte muy positiva y una segunda más problemática, *con incidencias en el volumen exportado y en los precios finales que se han resentido de forma notable, si bien, en términos generales, la campaña se ha saldado con datos positivos.*

La suma del volumen recolectado entre diciembre y enero fue del orden de un 50% menor que en el mismo periodo de la campaña anterior, si bien hay que recordar que la campaña 2015/16 empezó con volúmenes excepcionalmente altos.

> En febrero, las bajas temperaturas favorecieron al cultivo, tanto en lo que se refiere a calidad, como a la contención del volumen a recolectar, favoreciendo el mantenimiento de los precios

Por su parte, marzo fue un mes muy similar a la campaña pasada en cuanto a volúmenes y precio medio.

> En abril surgieron problemas por el calor excesivo, que produjo un importante aumento de la producción que también conllevó el abandono de parcelas ante la falta de personal para la recolección de la fresa

Ya en mayo y en junio decrecieron notablemente los volúmenes, al tiempo que la fresa de otros países apareció fuertemente en los mercados europeos, tales como las de Francia, Italia, Reino Unido, Alemania o Bélgica. *Esto, unido a las elevada temperaturas, llevó a la finalización de la campaña.*

> Los dos destinos principales de la fresa de Huelva siguen siendo Alemania y Francia, con el 30 y 20% de las exportaciones totales, respectivamente, figurando Reino Unido en tercer lugar con un 13%

Balance de otros berries

La producción de frambuesas ha sido de 18.800 t, registrándose un aumento del 18% respecto a la campaña anterior.

> El precio de este berry, sin embargo, descendió una media del 15%, si bien la facturación se ha saldado con un incremento del 4,5%, con un total de 125.475.000 euros

En este caso hay que tener en cuenta que la superficie plantada aumentó en un 6% hasta alcanzar las 1.932 has.

La evolución de la exportación de la frambuesa (prácticamente el 95% de su producción) ha sido muy regular durante los primeros meses de la campaña, no existiendo prácticamente picos de producción y adecuándose a la demanda. Sin embargo, durante el mes de mayo y principios de junio, debido a la aparición de las producciones locales de otros países de destino de la frambuesa y el notable incremento de los volúmenes, derivado de las altas temperaturas, se produjo una acumulación de producto y una gran competencia en los mercados, *lo cual conllevó una importante bajada de precios en la segunda parte de la campaña.*

La recolección de la mora, por su parte, comenzó a finales de febrero con pequeñas cantidades, incrementándose algo en marzo, si bien los meses de mayor volumen fueron abril, mayo y primeros de junio. *En total, la producción ha sido un 10% superior a la del año anterior, con un total de unas 1.700 Tm, aunque el precio descendió en un 25%.*

El arándano ha estado marcado por un notable incremento de superficie cultivada en esta campaña, un 30% concretamente

Ello ha provocado que los volúmenes comercializados se hayan incrementado en un 60% prácticamente, además de concentrarse en los meses de abril y mayo, coincidiendo con los periodos de calor. *Todo ello ha hecho que la producción comercializada a 30 de junio sea de unas 33.000 Tm, aunque aún se está recolectando, en mucha menor medida. El precio medio final ha experimentado, por su parte, un descenso del 27%.*

PRODUCTO	HECTÁREAS PLANTADAS	PRODUCCIÓN	PRECIO MEDIO
Fresa	5.460	302.500 Tm	