El PERTE agroalimentario abre un nuevo presente al sector primario

La tercera edición de 'Encuentros Rural Innovation Hub', organizada por Almond Club, reunió en la finca El Valenciano a las principales empresas del sector para presentar las últimas novedades en agricultura y los retos y oportunidades del mercado. En esta ocasión, la jornada giró en torno a la maquinaria agrícola y el PERTE agroalimentario, aprobado en las últimas fechas por el Gobierno de España.

La finca experimental de **BALAM Agriculture** de Marchena fue escenario de una de las **jornadas más importantes** que se han desarrollado hasta la fecha, tanto por la temática, como por el nivel de las **empresas participantes y asistentes, en las que se abordó el PERTE Agroalimentario** . Todos ellos, en mayor o menor medida, fueron protagonistas ya que una de las finalidades de estos encuentros es **impulsar la conexión entre todos los presentes**.

La **Asociación Almond Club** tiene como objetivo poner en contacto a jóvenes agricultores para

compartir conocimiento y experiencias en el manejo de los cultivos de almendro. Se trata de un proyecto de gran proyección (nació en 2020) que actualmente aglutina más de **1.300 hectáreas de almendro**.

Eficacia y tecnología para aumentar la productividad

Una de las bases sobre la que sustenta el **camino hacia la ansiada plena sostenibilidad** de los cultivos, así como su máximo rendimiento, siempre unido a la rentabilidad; es la **tecnología**. Una tecnología que tiene muchas formas de aplicación en el campo; y una de ellas es la **maquinaria**. **Estas herramientas son cada vez más avanzadas y capaces de ofrecer eficiencias altísimas**.

La empresa **ID David**, referente mundial en desarrollar con éxito **equipos electro-hidráulicos para mecanizar y automatizar** tareas en todas las etapas de una campaña de cultivos como almendros, vid, olivar o frutales; fue la primera en intervenir para presentar sus novedades y mostrar esos avances con proyectos reales actualmente activos. Su representante en El Valenciano fue **Miguel García**, director de proyectos y analítica de datos, quien aseguró que la firma está "**preparada y en continuo proceso de transformación para hacer frente a los retos del sector**. Nuestra innovación es continua en busca siempre de soluciones para mejorar la **rentabilidad de las explotaciones**". Uno de los pilares de la empresa es su fuerte apuesta por la **sostenibilidad y el respeto y cuidado del entorno natural** sobre el que actúa su maquinaria, por lo que "somos un perfecto aliado para cualquier explotación agrícola que mire al futuro". García matizó por último que "**desde ID David queremos asegurar la sostenibilidad, la mejora en la productividad, la mejora en la experiencia de usuario y la integración de nuestros equipos en los sistemas digitales de las propias explotaciones**".

Este tercer **Encuentro Rural Innovation Hub** también contó con una de las empresas nacionales, con operatividad internacional, más importantes del sector. **Pulverizadores FEDE**, que estuvo representado por su CEO, **Federico Pérez Salvador**; se dedica al diseño y fabricación de **atomizadores y nebulizadores, además de soluciones de digitalización para cultivos especiales**. Esta maquinaria se ha convertido en **pieza fundamental** para la protección de cultivos especiales, y sobre ella repercute la responsabilidad, en buena medida, de mantener la explotación sana. Además, **de su eficiencia también depende la rentabilidad** en cuanto a la cantidad de producto necesaria para alcanzar el 100% de la plantación.

Federico defendió la digitalización del campo, asumiendo que "**afrontamos un reto productivo, económico, medioambiental y social**. Debemos producir más con menos recursos para dar respuesta a la estrategia nacional y europea en el marco del **Green Deal**: incrementar la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad del sector agrícola, ofrecer trazabilidad y maximizar la seguridad agroalimentaria". Los asistentes a la jornada, pudieron ver algunos de los pulverizadores en el **showroom instalado en la finca El Valenciano**.

La revolución de la maquinaria agrícola

Con más de 130 años desde su fundación, Kubota **es una de las empresas fabricantes de maquinaria agrícola que son sinónimo de compromiso** con y por la tierra sobre la que trabaja, así como con los agricultores de esas explotaciones. El **gigante japonés**, presente en todo el mundo, llevó hasta las instalaciones de **BALAM Agriculture** algunos de los últimos modelos.

Germán Martínez, presidenteKubota España y responsable comercial de Europa, ofreció a los asistentes una exposición sobre la visión de la marca sobre los **retos que debe afrontar la agricultura española desde ya**. El directivo expuso la apuesta de Kubota por "la **innovación con ejemplo concreto de lo que está sucediendo en Japón**", así como explicó otras áreas de innovación que se están trabajando desde Europa. Kubota ha evolucionado de la mano de los agricultores y siempre buscando ofrecer las mejores soluciones, por lo que su amplia oferta de tractores e implementos "**están totalmente adaptadas a los cultivos de alto valor y con la calidad** Kubota, siempre ligada al rendimiento y la sostenibilidad".

PERTE agroalimentario | Oportunidad única para la modernización del sector

El Gobierno de España, dentro de su **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, aprobó el pasado mes de febrero una serie de **Proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica** (**PERTE**). Uno de ellos y el que repercute directamente sobre los agentes del sector primario es el **PERTE agroalimentario**.

Una gran partida presupuestaria para el sector pondrá en bandeja a los agricultores poder **acometer una transformación**, **pensada en digital, de sus explotaciones**. Desde de **AgroBank** (CaixaBank), su director de Andalucía Oriental, **Antonio Javier Martínez**, expuso el **compromiso** de la entidad por **acompañar en todo este proceso a los agentes intervinientes del sector agroalimentario**. Martínez definió como "**oportunidad única**" la iniciativa lanzada por el Gobierno. Confiando en que esas ayudas lleguen en tiempo y forma para que los agricultores puedan hacer frente a las transformaciones comprometidas. El directivo de **AgroBank** apostilló sobre la necesidad de "**innovar para mejorar el entorno rural siendo más eficientes, sostenibles y rentables**".

Con el almuerzo en el pensamiento ya de muchos, el último en intervenir fue el director de **La Digitalizadora Agraria**, **José Ángel González**. Ante la nueva realidad de la agricultura española, González apeló que "**éste puede ser el inicio de un cambio histórico**, que permita al **mundo rural volver a ser atractivo de verdad en la captación de talento**. Porque va a dignificar la vida en el campo, porque los nuevos agricultores van a dominar términos como el blockchain, la inteligencia artificial o la realidad virtual o aumentada al mismo nivel que empleados de otras profesiones". De esta manera, la empresa expuso todas las acciones que pueden acometer para fomentar de una forma guiada y rentable esa digitalización que desde las instituciones ya reclaman al sector agroalimentario.