El 90% de los expositores de Fruit Attraction confirman su presencia en 2023

A seis meses para su arranque, Fruit Attraction 2023 cuenta con la confirmación de participación de más del 90% de los expositores de la pasada edición. En su 15º Aniversario, que se celebrará del 3 al 5 de octubre en Madrid, la organización prevé superar sus datos y registrar la mayor y más completa de todas sus ediciones con 1.800 empresas y 90.000 profesionales de 135 países.

Organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, y bajo el lema "¡Creciendo juntos!", la gran cita comercial del sector hortofrutícola ocupará ocho pabellones del recinto ferial madrileño -3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10- en torno a seis áreas reservadas para los expositores. La de mayor representación volverá a ser **Fresh Produce**, con toda la variedad de productos hortofrutícolas, a la que se suma **Industria Auxiliar**, que reúne a toda la cadena de valor del sector, y **Fresh Food Logistics**, el espacio al servicio de la logística, transporte y gestión de la cadena de frío para alimentos.

Además, Fruit Attraction vuelve a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con **Smart Agro**, área especializada en productos innovadores que apliquen TIC al sector hortofrutícola, y **Biotech Attraction,** espacio

especializado para Investigación y desarrollo tecnológico en genómica vegetal. De nuevo refuerza **Ecorganic Market,** el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos sigue cogiendo fuerza. Además, destaca la **lechuga** como **producto estrella** de Fruit Attraction 2023.

En su próxima edición, la feria continuará implementando iniciativas orientadas a favorecer las ventas, la promoción, el desarrollo y el crecimiento de los expositores. En este sentido, al potente **Programa de Compradores Internacionales** vuelve a sumarse la iniciativa **Países importadores invitados**, con **Brasil, Canadá** y **Estados Unidos** como protagonistas. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.

Una vez más, **The Innovation Hub** y **Foro Innova** serán las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en la industria. En este ámbito, Fruit Attraction volverá a acoger ***Innovation Hub Awards***, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector.

También volverá a convertirse en centro de conocimiento en los Foros con un completo **programa de jornadas técnicas** conformado por unas sesiones caracterizadas por la gran **diversidad de contenidos**, así como por el **alto nivel de los participantes y ponentes**. Y el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction, **Factoria Chef**, volverá con atractivas demostraciones y showcookings.