El 73% de los consumidores se decanta por la compra de frutas y verduras europeas

Los productores europeos de frutas y hortalizas continúan con el segundo año del programa de promoción europeo: **"CuTE: Cultivating the Taste of Europe"** con el apoyo financiero de la UE. El evento ha tenido lugar en el Salón Internacional de Agricultura de París, donde los asistentes han podido conocer de primera mano los métodos europeos de producción agrícola (de invernadero y al aire libre) y las características de las frutas y hortalizas en un stand promocional donde los portavoces de la campaña han atendido a medios de comunicación y representantes del sector.

El stand de CuTE cuenta con un invernadero real que muestra a los visitantes el método de producción bajo invernadero. Además, en el espacio se imparten actividades lúdicas como juegos interactivos, twister de frutas y hortalizas y face painting para niños. Los pequeños que participan pueden conocer en primera persona, cómo se produce actualmente en los invernaderos y han podido degustar algunas de sus emblemáticas y saludables frutas y hortalizas. Con más de 1000 expositores de 40 países, el certamen parisino supone un importante escaparate para la campaña

europea que solo en el primer año ha alcanzado los 143 millones de consumidores potenciales y ha conseguido aparecer en 451 artículos internacionales**.** Un espectacular invernadero móvil ha recorrido Europa en el primer año del programa para promover el consumo de las sabrosas y saludables frutas y hortalizas europeas.

Este segundo año, el programa CuTE continuará con las acciones comenzadas en 2019, especialmente la campaña de radio para dar a conocer nuestras variedades de fresas y el EUROTOUR que recorrerá las costas francesas durante el mes de julio para comunicar de manera eficiente, las características del método de producción de invernadero y las características de las frutas y hortalizas en el mercado interior de la UE.

Durante todo el año se realizará un programa de actividades dinámico, divertido y sorprendente que deleitará tanto a los más pequeños como a los más grandes.

Resultados del primer Eurobarómetro elaborado por CuTE

La participación de CuTE en el SIA está siendo muy activa. Prueba de ello es que FruitVegetablesEUROPE ha presentado y analizado los resultados del primer Eurobarómetro realizado en el marco del programa CuTE. Esta encuesta **de sensibilización es la primera que se realiza sobre producción de métodos de frutas y hortalizas de la UE** y ha sido desarrollada para tener en cuenta nuevas perspectivas y garantizar un contacto más cercano con los consumidores.

Teniendo en cuenta la falta de datos disponibles a nivel de la UE, FruitVegetablesEUROPE, en estrecha colaboración con el organismo de evaluación del programa (Adelante K&D), ha elaborado una encuesta europea sobre "la percepción y conocimiento de los consumidores europeos sobre los métodos de producción de frutas y hortalizas de la UE, en cinco países objetivo: Alemania, España, Francia, Polonia y Grecia”. La encuesta ha llegado a 1,000 personas por país, enfocándose particularmente en padres de familias jóvenes (18-44 años).