Dcoop factura 1.409 millones de euros en 2023, un 14% más que en 2022

El importe de la cifra de negocio de Dcoop S.Coop.And. alcanzó 1.409,26 millones de euros el pasado año, lo que supone casi un 14% más que en 2022.

La cooperativa agroalimentaria Dcoop volvió a batir en 2023 récord de facturación, pasando de los 1.236,97 millones de 2022 a los 1.409,26 millones de euros el pasado año.

Una vez más, la cifra de negocio de la sección de **Aceite** ha aumentado considerablemente de un año a otro, siendo la sección en la que más ha crecido la diferencia. De esta manera, en 2023 facturó un total de 846,664 millones de euros, mientras que en 2022 esta cifra se quedó en 681,454 millones, es decir, un 19,50% más. Este incremento viene dado por la subida de precios

debido a la escasez de la producción.

Por otro lado, en **Aceituna de mesa** se cerró 2023 con 117,015 millones, una reducción de poco más del 1%, ya que en 2022 la cifra de negocio de esta sección fue de 118,575 millones de euros, que se explica por la gran merma en la cosecha.

En **Suministros**, que engloba carburantes, maquinaria y repuestos, abonos y fitosanitarios, tienda, telefonía móvil, etc. para los socios y socias de las cooperativas, la diferencia anual de la facturación es mínima. En 2023 facturó 151,372 millones de euros, mientras que, en 2022, esta fue de 151,462 millones de euros.

Por otro lado, la sección **Ganadera** de Dcoop (porcino, caprino, vacuno de carne, materias primas y farmacia veterinaria) tuvo una cifra de negocio el año pasado de 137,944 millones de euros, cuando en 2022 fue de 130,832. En este caso, en 2023 esta sección facturó un 5,16% más. Asimismo, en **Industrialización de leche de cabra**, con plantas en Lebrija (Sevilla) y Antequera (Málaga), en 2023 se facturó 34,965 millones de euros y en 2022 28,539 millones de euros. Así, el crecimiento de un año a otro ha sido superior al 18%.

La sección de **Vinos**, que tiene su sede en Alcázar de San Juan (Ciudad Real), además de sus instalaciones industriales, concentrador de mosto, plantas de embotellado de vino y laboratorio, obtuvo una cifra de negocio en 2023 de 96,227 millones de euros, casi un 16% más, ya que el año anterior se facturaron 83,086 millones de euros.

En cuanto a **Cereales**, el descenso ha sido bastante considerable. En 2023 se facturó 12,812 millones de euros, mientras que en 2022 la facturación fue de 19,522 millones de euros. Por tanto, en 2023 se han facturado casi 7 millones de euros menos, debido a que la campaña de producción fue pésima por la sequía.

Una de las secciones que está creciendo en Dcoop es la de **Frutos Secos**, ya que comercializa la almendra y pistacho de sus socios y socias. Así, en términos de facturación, en 2023 facturó 23,461 millones de euros y en 2022 24,289 millones de euros, una reducción del 3,53%. La cosecha fue similar, pero descendieron las cotizaciones.

Por último, en cuanto a las **actividades orujeras**, en 2023 la facturación superó los 15,028 millones de euros. En 2022, esta cifra fue de 16,273 millones de euros, por lo que la reducción entre un año y otro ha sido de poco más del 8%.