Cultivo de invernaderos, una fuente de salud y sabor

Productores europeos agrupados en las organizaciones APROA, Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTIESPAÑA, Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas, y EUCOFEL Asociación Europea de Frutas y Hortalizas, han lanzado la campaña de promoción CuteSolar: Cultivando el sabor de Europa en invernaderos solares.

El programa, que cuenta con una inversión total de más de un millón y medio de euros, está cofinanciado por las organizaciones proponentes y la Unión Europea, tendrá una duración de tres años (2020-2022) y se desarrollará en España, Alemania y Bélgica.

El objetivo del programa es informar a los consumidores europeos de las características específicas de los métodos de producción agrícola en invernaderos solares, especialmente en aspectos clave como la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente y la seguridad, calidad y trazabilidad de los cultivos. Asimismo, a través de este plan europeo se quiere poner en valor la calidad, variedad y frescura de las frutas y hortalizas cultivadas bajo abrigo, desterrar las percepciones erróneas que existen en la sociedad en torno a estos métodos de producción y aumentar el conocimiento de los beneficios que representan para la salud el consumo de frutas y

hortalizas, uno de los pilares fundamentales de la Dieta Mediterránea.

La campaña, que se asienta sobre una estrategia de difusión de contenidos, se complementa con un enfoque digital que alcanza la creación de una página web, canales en redes sociales, publicidad digital, eventos y vídeos divulgativos y un plan de acciones de relaciones públicas dirigido a los medios de comunicación.

“Este sector ha experimentado una notable evolución durante la última década, cuya innovación en técnicas y tecnologías, ha revertido en métodos de producción más eficientes, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente; así como en la obtención de frutos que destacan por su notable sabor y calidad y en el desarrollo económico del sudeste español y es importante que el consumidor lo sepa”, reconoce Francisco Góngora, presidente de Hortiespaña. Todos estos cambios han permitido a esta zona productiva mantener el liderazgo en el sector con la obtención de hortalizas de gran calidad.

La despensa de Europa

Los datos disponibles sitúan a España como uno de los principales proveedores de productos hortícolas dentro de la Unión Europea gracias, en gran medida, al aporte de la horticultura andaluza, que se concentra en la costa de Almería y Granada. El modelo de producción intensiva de invernaderos produce **4,5 millones de toneladas de hortalizas**, principalmente, tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, melón y sandía. El **75% de la producción se exporta a la Unión Europea**, fundamentalmente, a Alemania (28%), Francia (16%), Reino Unido (15%) y Países Bajos (10%).

Gracias a sus métodos de producción, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, se suministran alimentos saludables a 500 millones de habitantes en épocas donde la producción continental no es viable, lo que contribuye a la autonomía alimentaria de la UE en un contexto global de aumento demográfico y escasez de superficie de cultivo.