¿Cuánto hemos pagado por un kilo de naranjas?

Ante el revuelo generado por Feijoo sobre el precio de las naranjas, acudimos al sector para esclarecer las cifras reales.

Por Míriam Pérez Mena, periodista especializada en política agroalimentaria. **(**@mperezmen**).**

En época de campaña electoral, los políticos hacen todo lo posible por copar las portadas de los medios de comunicación y especialmente que se hable de ellos en redes sociales y en ocasiones, vuelven protagonista al sector. Hace un par de días, el líder popular Alberto Núñez Feijóo, que se postula a Presidente del Gobierno en las elecciones del próximo día 23 de julio, hacía las siguientes declaraciones en El Hormiguero:

“Hoy veía un anuncio muy bueno. Precio de naranja kilo 0,12 euros. Precio bolsa de plástico 0,15. ¿A usted le parece que una bolsa de plástico valga más que un kilo de naranjas?”.

Acto seguido las redes sociales ardían preguntándose en qué supermercado hace la compra el líder popular y otros líderes como la Vicepresidenta del Gobierno, Yolanda Díaz Pérez utilizaba el momento para poner en duda su valía afirmando: “No sabe en qué país vive ni cuánto cobra”.

Al parecer, a lo que Feijóo se refería es a una campaña de reivindicación en la que los productores valencianos denunciaban “los 12 céntimos a los que se estaba pagando al productor y a los consumidores 15 céntimos por una bolsa de plástico”, en la que se preguntaban si “era más valioso el continente que el contenido”, explica Andrés Góngora, responsable estatal del sector de Frutas y Hortalizas de COAG **a este medio.** Pero este revuelo nos ha llevado a preguntarnos:

¿Cuánto hemos pagado por un kilo de naranjas? y ¿Cuánto se le ha pagado al productor por un kilo de naranjas?

Según explican desde COAG, “Este año en las naranjas, ha sido donde más se ha notado la diferencia de precios**, hemos llegado a ver naranjas en los supermercados por encima de 2€/kg**” y por el contrario “**En el campo, depende de la variedad se ha estado pagando a entre 10 y 20 cent al producto, un disparate”.**

Según cifras del IPOD (Índice de precios en Origen y Destino de los Alimentos), “Hemos visto el kg por encima de los 2€ y la malla de 3kg, que normalmente son naranjas de batalla, ha llegado a alcanzar los 6€ y 7€”.¿Cuál es la solución para acabar con esta gran diferencia?

Aplicación de la Ley de la Cadena

Una vez más, desde COAG defienden que “la ley de la cadena tiene que funcionar”. Y Góngora explica, "Nosotros decimos que está bien que se analicen en el Observatorio de Precios los costes de producción de los consumidores, pero se tiene que analizar los costes de toda la cadena y es cuando se va a desvelar el margen comercial y los abusos”, concluye.