Cricket: "Disfruta lo sencillo, vive lo extraordinario"

Cricket, empresa especializada en producción de brassicas, lanza su campaña de verano "Disfruta lo sencillo, vive lo extraordinario". Con esta iniciativa, la empresa lorquina busca fomentar el consumo de verduras durante la temporada estival, al mismo tiempo que resalta la importancia de valorar y disfrutar de las pequeñas cosas de la vida.

En un mundo cada vez más complejo y lleno de distracciones, esta campaña nos recuerda la belleza que se encuentra en los momentos cotidianos, y más aún durante el verano. Con el objetivo de cambiar esta perspectiva y reafirmar que lo mejor de estos meses se encuentra en las cosas más simples, Cricket presenta una variedad de contenido cautivador y envolvente. Desde vídeos hipnóticos con situaciones del día a día hasta recetas veraniegas y emocionantes sorteos, Cricket invita a los consumidores a sumergirse en la esencia del verano. Además, estas propuestas resaltan la versatilidad y la deliciosa experiencia de saborear las jugosas verduras, presentadas de manera sabrosa y atractiva.

Unas verduras que Cricket produce los 365 días del año, entre las que se encuentran: **brócoli, col plana, col rizada, coliflor, kale y bimi,** manteniendo su frescura, calidad y naturalidad también en verano.

"Disfruta lo sencillo, vive lo extraordinario" es una llamada a valorar los momentos cotidianos y disfrutar de los placeres simples que nos brinda la vida. Relajarse bajo el sol, sentir la brisa marina, saborear jugosas verduras y perderse en una buena lectura son solo algunos ejemplos de cómo se puede disfrutar de una manera plena y gratificante.

Por su parte, Toñi Piernas, responsable de marketing de Cricket, comentó: "Con esta campaña hemos buscado conectar emocionalmente con nuestros consumidores identificando momentos cotidianos de los meses de verano que nos representan a la mayoría y que nos causan grandes dosis de felicidad. Muchos de ellos suceden alrededor de una mesa o una barbacoa, donde aprovechamos para recordar que las verduras también pueden ser las grandes protagonistas de estos platos. A lo largo de la temporada estival iremos lanzando en formato reel muchos de estos momentos a cámara lenta donde esperamos divertir a nuestra audiencia a la vez que continuamos fomentando el consumo de verduras."

Cricket invita a los consumidores a unirse a esta aventura de descubrimiento. La campaña ofrece la oportunidad de encontrar la felicidad en las cosas sencillas y vivir momentos extraordinarios en la rutina diaria.