# Creando valor juntos: Melon House Fair 2023 concluye con éxito

**Desde su primera edición, Melon House Fair es un espacio inspirador y una oportunidad para conectar los expertos en melones y sandías de Enza Zaden y con todos los profesionales de la cadena de valor. En esta ocasión, como viene siendo costumbre, ha sido posible descubrir las novedades de la compañía y saber más acerca de sus últimos desarrollos en el melón y la sandía, tanto a nivel local como internacional.**

En esta edición, han participado clientes de diferentes áreas geográficas como Brasil, Italia Estados Unidos, Egipto, Francia, entre otros, destacando el carácter internacional del evento. Durante las dos semanas de duración del evento, distintos profesionales a nivel nacional e internacional del cultivo de melón y sandía han visitados las instalaciones de Enza Zaden en El Albujón (Murcia). Aunque no fue posible mostrar el campo de ensayos debido a las condiciones climáticas extremas dadas en dicha área las semanas previas al evento, todos los participantes pudieron visitar la exposición preparada para la ocasión, así como los cultivos externos según

preferencias del visitante haciendo de cada visita, una reunión customizada.

Esta Melon House Fair se centró en 3 temas principales: **sabor y consistencia; suministro continuo durante todo el año y resistencias que marcan la diferencia.** Junto con estos temas, la casa de semillas ha buscado dar respuesta a los retos del sector como la sostenibilidad, la eficiencia productiva y la reducción de los costes de la mano de obra.

Durante las dos semanas que duró el evento, el equipo organizador de Melon House Fair presentó los programas en Piel de Sapo, Amarillo, Galia, Cantaloupe, Charentais, Fully Netted e Italian Netted de Enza Zaden. Variedades destacadas: en Piel de Sapo, **Corrales**; en Galia, **Maioral;** en Amarillo, **Ambatar**; y en Cantaloupe una nueva introducción con resistencia al oídio y pulgón. Además, los asistentes pudieron conocer las variedades de sandía que la compañía ya comercializa en Estados Unidos, como Rio Grande y Cracker Jack, así como su novedad mini negra sin semillas para Murcia y La Mancha: Tyrion.

Una vez más, concluyen unas jornadas dedicadas a la industria del melón y la sandía, marcadas por la creación de valor. Enza Zaden destaca que es clave el intercambio de opiniones, para así conocer las necesidades de los consumidores, así como las de los diferentes eslabones de la cadena alimentaria, determinando la orientación los equipos de ventas e investigación, cuya misión es aportar valor añadido a toda la cadena.

¿Qué viene ahora? Pumpkin House Fair de Enza Zaden. Celebrada por primera vez, del 24 al 28 de Julio en Murcia.