

## Coop. Agro-alimentarias analiza el aforo de Andalucía sobre la producción de olivar



El Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de [Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía](#) se ha vuelto a reunir en Jaén para analizar el aforo presentado la semana pasada por la Consejería de Agricultura, la apertura del almacenamiento privado del aceite de oliva aprobada por Bruselas o los aranceles ya en vigor a la exportación a Estados Unidos, entre otros asuntos.

En relación a la actual campaña 2019-2020, **el centenar de cooperativas participantes en la reunión ha estudiado el aforo presentado por la Junta de Andalucía el pasado 28 de octubre**. Al respecto, y considerando la dificultad que entraña el mismo, las cooperativas comparten las previsiones para todas las provincias excepto para Jaén, donde se estima una producción inferior a la esperada por la Consejería. Por tanto, y en consecuencia, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía sigue previendo una producción para el conjunto de la región de en torno a las 900.000 toneladas y difícilmente superior a 1.100.000 a nivel nacional. No obstante, el presidente del Consejo Sectorial, Cristóbal Gallego, subraya que el trabajo de la Consejería de Agricultura “es difícil e impecable en la realización de los aforos de aceite de oliva, pero este año, sobre todo en Jaén, las cuentas no nos salen”.

Otras de las cuestiones abordadas ha sido la **tasa del 25% a la venta de aceite de oliva envasado en Estados Unidos**, en vigor desde el 18 de octubre, a pesar de las peticiones a administraciones españolas, europeas e incluso americanas. En este sentido, el pasado 15 de octubre, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía remitió una carta al embajador de Estados Unidos en España, Duke Buchan III, junto a un lote de aceite de oliva, en el que instaba su intercesión para evitar la aplicación de los aranceles.

Hace unos días, Duke Buchan III ha enviado una misiva de respuesta al presidente del Consejo Sectorial en la que afirma taxativamente que la Unión Europea está incumpliendo las normas de la [Organización Mundial del Comercio \(OMC\)](#) y que, por tanto, “tan pronto cesen las subvenciones a Airbus, Estados Unidos cesará de aplicar los aranceles a productos de la Unión Europea”. Mientras tanto, y a la espera de cómo actuará España y el Gobierno comunitario a este respecto, los productores españoles siguen perplejos y encaran con inquietud la campaña 2019-2020, que se inicia con la activación, por parte de la Comisión Europea, del almacenamiento privado de aceite de oliva.

Según explica Cristóbal Gallego, las cooperativas han recibido favorablemente la apertura de este mecanismo, si bien “parece más una compensación al trabajo no hecho en relación a los aranceles, que una respuesta a la perturbación de mercado existente y prolongada durante campaña y media”. A la espera de conocer el proceso administrativo a realizar por parte de las almazaras interesadas, mayoritariamente las cooperativas han mostrado hoy interés por almacenar, a fin de lograr una recuperación de los precios y el mercado.

Precisamente, las cotizaciones de la campaña han sido otra de las cuestiones analizadas en el día de hoy, junto a las salidas de 2018-2019. A falta de consolidarse los datos, durante el ejercicio finalizado, se habrían comercializado 1.553.000 toneladas de aceite de oliva, lo que supone el segundo récord en ventas, solo superado por la campaña 2013-2014, en la que se colocaron 1.639.400. Sin embargo, cabe destacar el dato de consumo interno, superior a la media de las últimas seis campañas, con 538.000 toneladas vendidas, frente a las 536.500 de 2013-2014.

De cara a que la actual campaña comercial siga la senda positiva del último ejercicio, el presidente del Consejo Sectorial espera que todas las administraciones “sigan trabajando con ímpetu y contundencia” para revertir la situación de los aranceles antes de que se tire por tierra todo el trabajo de promoción e inversión realizado a lo largo de los últimos años en Estados Unidos.