CASI consolida su apuesta por el melón y la sandía

La Cooperativa CASI inicia su campaña de Sandía y Melón que por tercer año consecutivo se ampliará hasta Septiembre.

CASI amplía su capacidad de oferta con el objetivo de dar respuesta a sus clientes durante toda la temporada de estos frutos y a su vez sus socios agricultores puedan dar continuidad a su trabajo ya que son cada día más los que se animan a la producción de sandía. Su superficie en la cooperativa ha ido aumentando en los últimos años y, a día de hoy, representa unas 370 hectáreas lo que significa unos 30 millones de kilos aproximadamente para esta campaña. Igualmente CASI cuenta con 14 hectáreas de su “Miel de CASI”, el melón por el que ha apostado desde el principio, y es que su sabor extra dulce sigue ganando adeptos.

La Cooperativa inicia una campaña marcada por la crisis sanitaria del coronavirus, aunque tal y como se pudo apreciar el pasado año, la ¨Reina de Casi” es un fruto valorado por sus clientes que va en aumento cuyo prestigio se ha ganado por el buen hacer de la cooperativa almeriense líder Europea en tomate, principalmente su esfuerzo y labor coordinada en garantizar al máximo frutos de gran calidad y sabor, trabajando de forma coordinada y supervisada por los especialistas y la experiencia de una cooperativa de estas características. Así, desde el Departamento Técnico, continúan asesorando en la elección de las variedades, en diferentes aspectos de desarrollo del cultivo de sus socios, y facilitando el trabajo de los cortadores especializados, que supervisan cada una de sus fincas para fijar el día exacto de corte en su punto adecuado de maduración y así obtener el mejor sabor

CASI **continúa con su sandía Princess, gracias a su menor calibre, que responde a las**

necesidades del consumidor actual que demanda cada día frutos más pequeños y fáciles de transportar, es una buena opción con un sabor inmejorable que da respuesta también al consumidor de venta on line cada vez más presente y donde la podemos adquirir en www.tomatecasi.online. Jesús Torres, gerente de CASI, afirma “desde nuestra cooperativa estamos apostando por nuestros frutos de verano, que van en aumento tanto en kilos como en superficie consiguiendo prolongar la actividad de CASI durante los meses de verano, tenemos unas variedades excepcionales que nuestros clientes valoran en aumento”