Carrefour ratificará 12 acuerdos con el sector pesquero español en 2021

El objetivo de Carrefour es asegurar a los pescadores precios de compra estables que permitan la sostenibilidad de la flota.

Carrefour ratificará 12 acuerdos con las principales lonjas españolas en 2021. El objetivo de estos acuerdos es eliminar la incertidumbre del precio de subasta asegurando a los pescadores precios que permiten la sostenibilidad de las flotas. Al mismo tiempo, este tipo de compromisos de compra permiten a la compañía ofrecer un precio estable a los clientes.

Alexandre de Palmas ha recordado que Carrefour ha reforzado durante el 2020 su apuesta por el sector pesquero español en un momento delicado para este colectivo y ha declarado que: ***"estos acuerdos son un compromiso de compra a precios estables que contribuye a la viabilidad del sector pesquero y garantiza la mejor oferta a nuestros clientes".***

El primer directivo de Carrefour España ha añadido que ***"este tipo de acuerdos y apoyos son ejemplos de nuestra misión para liderar la transición alimentaria, asegurando la calidad para nuestros clientes y la sostenibilidad en todos los eslabones de la cadena".***

El primer acuerdo, ratificado **por Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España,** contempla que la empresa de distribución va a comercializar caballa procedente de Santoña durante la campaña costera de la caballa, del 1 de marzo al 30 de abril de 2021. Carrefour abastecerá con este pescado a sus establecimientos de Cantabria, Cataluña y Madrid.

Carrefour ya cuenta con experiencias previas exitosas con cofradías en toda España, donde asegura la estabilidad en el precio de los productos.

La compañía trabaja con más de 60 lonjas locales que suministran**, cada día, el surtido más fresco del mercado a las tiendas de la cadena de toda España.**