Carrefour lanza una cesta de 30 productos a 30 euros

El contexto económico actual está haciendo que las familias españolas vean limitado su poder adquisitivo y modifiquen sus hábitos de consumo de forma drástica. Para intentar aliviar esta situación Carrefour pone a disposición de sus clientes una cesta básica de 30 productos a 30 euros.

Entre los productos que forman parte de esta cesta de la compra se incluyen artículos de alimentación de uso habitual en los hogares como desayunos, conservas, pasta, aceite, café… junto a una selección de artículos de droguería, limpieza y perfumería entre otros.

Para **Alexandre de Palmas Director Ejecutivo** Carrefour España “La situación actual requiere medidas ágiles y efectivas. En estos momentos, donde cada acto de compra es más valioso que nunca, Carrefour da respuesta a sus clientes: trabajamos para ofrecer soluciones de ahorro que protejan el poder adquisitivo de las familias en España“

La cesta con 30 productos a 30 euros estará **disponible desde el 12 de septiembre al 8 de enero** en su red de hipermercados Carrefour, Carrefour Market y comercio online.

Prioridad Carrefour: **la protección del cliente**

Carrefour, cuya política de precios siempre ha formado parte de su ADN trabaja orientada a facilitar el ahorro de sus clientes. La compañía comenzó a reforzar esta estrategia durante 2022 conscientes de la importancia que tiene el precio para el consumidor. El pasado mes de abril ya puso en marcha la campaña **“Poder Elegir Es Poder Ahorrar”,** donde el cliente puede elegir sin restricciones los mayores descuentos en los artículos que más consume.