Carrefour comercializa más de 1.300 toneladas de alcachofa nacional

El 70% de la alcachofa comercializada por Carrefour procede de los campos murcianos donde colabora con productores como murcianos Frutas y Verduras El Monarca, Campo de Lorca y Alhóndiga y Mercados

Carrefour va a distribuir esta temporada 1.300 toneladas de alcachofa nacional, de las que un 70% procede los campos murcianos. Además de comercializar esta hortaliza en España, **la compañía la exporta, a través de su central de compras, Socomo, a otros países europeos como Bélgica y Francia.**

La empresa de distribución trabaja con diferentes productores para servir este producto en sus centros. Entre ellos destacan los murcianos Frutas y Verduras El Monarca, Campo de Lorca y Alhóndiga y Mercados y los castellonenses Cooperativa Agrícola San Isidro. En verano, trabajan además con Hortoventas y Cooperativa San Francisco, ambos de Granada.

El compromiso de Carrefour con las frutas y verduras de origen nacional se manifiesta en el impulso de la promoción del consumo de productos de temporada, contribuye a la creación de empleo regional y a reducir la huella ecológica, al facilitar al cliente la compra de artículos de proximidad.

Las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave del modelo de negocio para Carrefour , dentro de su objetivo de ser la empresa de distribución referente de la transición alimentaria. En el último año Carrefour mantuvo relaciones comerciales con **más de 240 proveedores murcianos por valor de 262,5 millones de euros**, reconociendo la labor de las pymes locales en el mercado nacional.

La Alcachofa, un alimentos rico en minerales

La alcachofa es la flor de un cardo que se usa en la cocina gracias a la influencia de la cocina árabe. Este alimento es una fuente de minerales como el potasio, por lo que su consumo es recomendable durante todo el año. Además, contiene un contenido calórico muy bajo, una proporción muy alta de agua y mucha fibra, por lo que es muy saciante.