# CaixaBank y MAPA impulsan ‘Crecemos juntas - Proyecto Mentoras Rurales’

**CaixaBank y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) han puesto en marcha ‘Crecemos juntas - Proyecto Mentoras Rurales’, un programa de desarrollo profesional a disposición de las mujeres emprendedoras en el medio rural.**

Este programa, diseñado desde el departamento de Desarrollo de Recursos Humanos de CaixaBank, persigue varios objetivos, entre ellos, sistematizar la transmisión de conocimientos y experiencias acumuladas por las emprendedoras rurales y acelerar su desarrollo y crecimiento profesional. Además, se busca también conformar y visualizar una red sólida de mujeres referentes en el medio rural.

Un total de 17 parejas de mujeres iniciarán un proceso de mentoring a lo largo de seis meses. Es un proceso de coaprendizaje que se establece entre una persona (mentora), que facilita, guía y acompaña el desarrollo de otra (*mentee*).

Este miércoles se ha celebrado la jornada inicial del programa en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Madrid, donde Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural,

Innovación y Formación Agroalimentaria del MAPA; Marta Padrós, directora de Desarrollo de RRHH de CaixaBank; y Carlos Seara, director de Red de AgroBank, han sido los encargados de dar la bienvenida a las participantes.

Los objetivos de esta sesión inicial son, entre otros, conocer qué es la herramienta del *mentoring,* detallar los roles y responsabilidades de la mentora y la *mentee*, y definir los objetivos de aprendizaje y de rendimiento individualmente.

Entre las motivaciones expresadas por algunas de las *mentees* participantes se encuentran el acompañamiento en la gestión del relevo generacional, adquirir conocimientos sobre sostenibilidad y economía circular, y compartir experiencias. Por su parte, las mentoras han destacado su deseo de poder ayudar a las *mentees* en sus objetivos a corto y largo plazo, y seguir formando grandes redes de mujeres para apoyarse y crecer juntas.

**Premio de Excelencia a la Innovación de Mujeres Rurales**

El programa va dirigido a mujeres galardonadas en las tres últimas ediciones con el Premio de Excelencia a la Innovación de Mujeres Rurales que concede el MAPA (*mentees*) y a mujeres referentes desde un punto de vista profesional en la actividad económica del medio rural (mentoras). Dentro de este grupo de mujeres referentes se cuenta también con la participación de mujeres cooperativistas del sector agroalimentario, gracias a la implicación de Cooperativas Agro-Alimentarias en la puesta en marcha del programa.

CaixaBank a través de AgroBank, línea de negocio específica para el sector agroalimentario, tiene un firme compromiso con el impulso y desarrollo de la mujer en el ámbito rural y el fomento de la diversidad. Además, CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones.

**El apoyo a las mujeres rurales en el Convenio MAPA-CaixaBank**

Además del programa ‘Crecemos juntas’, durante este año 2023, se pondrán en marcha otras actuaciones en el marco del convenio de colaboración de CaixaBank y el MAPA, cuya renovación se firmó en noviembre de 2022, con el objetivo de apoyar a las mujeres rurales:

- Formación empresarial para mujeres ganadoras de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales.
- Elaboración de un Estudio sobre el impacto de la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida por la Cátedra CaixaBank "Mujer, Empresa y Mundo Rural” de la Universidad de Castilla La-Mancha.
- Jornadas, ponencias y mesas redondas sobre experiencias y retos de las mujeres en el

sector agrario y en el medio rural.
- Programa de microcréditos para proyectos de emprendimiento de mujeres rurales con la colaboración de MicroBank.
- Informe con visión de género sobre la financiación en el mundo agro y rural.

El convenio de colaboración entre CaixaBank y el MAPA incluye, además del apoyo a las mujeres rurales, otras líneas de actuación para diseñar y poner en práctica medidas de difusión, formación y financieras, dirigidas a acelerar el proceso de transformación del sector agroalimentario en el ámbito de la innovación y la digitalización.

**AgroBank, compromiso financiero y social con el sector agro en España**

AgroBank, primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado, con más de 500.000 clientes agrarios, viene trabajando desde hace muchos años en una propuesta de valor que refleja el compromiso con el sector agroalimentario y el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de digitalización.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2022 en el que se financiaron 29.479 millones de euros, un 95,6% más que en el ejercicio anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con mayor presencia en pequeños municipios, reforzando su compromiso social para el impulso de estas localidades, estando presente en el 95% de los municipios con menos de 5.000 habitantes, y en 470 de ellos como única entidad.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado ‘AgroBank Tech Digital INNovation’, un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente de startups que ofrecen al sector soluciones tecnológicas.

**Wengage, el compromiso de CaixaBank con la igualdad**

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 42,4% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado

por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, funcional, generacional, LGBTI, cultural... Wengage incluye medidas internas para involucrar y sensibilizar a todas las personas sobre el valor de la diversidad, para fomentar la flexibilidad y la conciliación y para reforzar el rol de la mujer, con ternas en los procesos de promoción interna o los planes de mentoring femenino.

En el ámbito externo, Wengage  también desarrolla iniciativas para los clientes y la sociedad, basándose en impulsar la diversidad en 4 ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento, con la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo femenino empresarial (Premio Mujer Empresaria y Premio A Mujer Profesional Autónoma); innovación y educación (Premios WONNOW a la excelencia académica a mujeres en el ámbito STEM); deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto) y entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap).

Además, CaixaBank cuenta con un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad.

Gracias a este compromiso, CaixaBank se ha situado como la tercera mejor empresa del mundo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2023.