ASCENZA transforma y actualiza su APP con la nueva imagen de marca

,La compañía de soluciones para la protección y nutrición de cultivos, ASCENZA ha actualizado su aplicación ASCENZA Plant con su nueva imagen de marca y mejoras como la actualización y rapidez de la información, que está sincronizada con la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

De este modo, ASCENZA renueva una de sus herramientas digitales con la finalidad de facilitar las labores y el día a día de los profesionales del sector agro.

ASCENZA Plant disponible en Play Store y App Store, cuenta con un potente buscador con diseño intuitivo en el que permite buscar por número de registro y otras múltiples variables como plagas, cultivo, materia activa.

También **cuenta con fichas de producto más completas mediante las que se accede a enlaces en la web** de la compañía o avisos de seguridad.

Su buscador además permite la posibilidad de marcar los productos favoritos para filtrarlos posteriormente y la posibilidad de visualizar además de descargar el Registro del Ministerio. Así como el Registro de Avisos Fitosanitarios y tratamientos geo localizados a través del mapa.

Para el director comercial y de marketing de ASCENZA,Benjamín Santarrufina esta nueva actualización de **ASCENZA Plant, “responde a la sensibilización de la compañía por trasladar al agricultor las herramientas tecnológicas más actuales para facilitar su actividad”.**

Esta nueva versión “cuenta con mejoras en cuanto a rapidez y actualización de la información que son de suma importancia para la optimización de recursos. Y da muestra de la sensibilidad de ASCENZA por dar al agricultor las máximas herramientas para llevar los cultivos a buen término dentro una agricultura sostenible”.