Arvensis Agro potencia su innovación en el mercado español

Arvensis Agro, especializada en soluciones de nutrición vegetal, anuncia una fuerte apuesta por la expansión en el mercado español. Tras años de éxito en mercados internacionales, la compañía ha decidido aumentar su presencia en España, con el objetivo de duplicar su cuota en los próximos dos años.

Desde 2019, el Gobierno de España ha reconocido a Arvensis como una "PYME Innovadora" gracias a su constante inversión en I+D+i y su enfoque en desarrollar productos de alto

componente técnico. Además, la reciente certificación ISO 14001 reafirma el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Esta certificación garantiza que todas las operaciones de Arvensis Agro se alinean con los más altos estándares internacionales de gestión ambiental, integrando prácticas responsables en cada etapa de producción.

Capitán Arvensis: La Nueva Imagen de la Marca

Dentro de su estrategia de expansión, la empresa ha lanzado una campaña que refleja su compromiso con los agricultores españoles. El lanzamiento de "Capitán Arvensis", una figura que representa la proximidad y el apoyo continuo que la empresa brinda a sus clientes, subraya el mensaje clave: "Capitán Arvensis: Siempre a tu lado en el campo". Este superhéroe de la agricultura llega para potenciar los cultivos con soluciones altamente probadas, demostrando la fiabilidad y eficacia de los productos de Arvensis en cada etapa del ciclo agrícola.

"Nosotros conseguimos lo que prometemos", afirma el Dr. Remírez, Director Comercial de Arvensis Agro. "Nuestro enfoque en la innovación y el servicio cercano nos ha permitido ofrecer soluciones únicas en el mercado. Con la imagen del Capitán Arvensis, reforzamos nuestra promesa de estar siempre al lado del agricultor, proporcionando productos que realmente cumplen lo que prometen".

Una oportunidad para agricultores y distribuidores

Este anuncio no solo representa un crecimiento significativo para Arvensis Agro, sino también una oportunidad para los agricultores y distribuidores españoles que buscan productos de alto rendimiento con garantía de resultados. Los distribuidores, en particular, se beneficiarán de la exclusividad en sus zonas, lo que les permitirá defender las soluciones innovadoras de la compañía y fortalecer su presencia en el mercado.