Anecoop reafirma su compromiso con Fruit Attraction en el 15º aniversario del certamen

El Grupo Anecoop ultima estas semanas los preparativos para su participación en Fruit Attraction, que entre el 3 y el 5 de octubre reunirá en un mismo recinto a representantes de toda la cadena de valor de las frutas y hortalizas frescas entre expositores y visitantes.

En su decimoquinta edición, Fruit Attraction ocupará por primera vez nueve pabellones de IFEMA, superando ya desde el mes de junio la ocupación total del año pasado. Cerca de 60.000 m2 de exposición que albergarán la oferta de producto y servicios de empresas expositoras de 50 países.

En este marco, Anecoop presentará la extensa gama de frutas y hortalizas que configuran su propuesta comercial, producidas 100% en España por sus más de 22.000 socios productores. En su stand estarán representadas todas las filiales internacionales y las oficinas comerciales del Grupo y, como es habitual, dispondrá de un espacio diferenciado para el producto bio, que comercializa junto con la empresa del Grupo especializada en frutas y hortalizas ecológicas, Solagora.

Dadas las fechas de celebración del encuentro, las protagonistas de su espacio expositor serán

las frutas y hortalizas de otoño, con una importante presencia de su oferta citrícola, no en vano es uno de los principales operadores mundiales de la categoría, y también del kaki Persimon®, que este año experimenta una recuperación de la producción respecto al año pasado, volviendo a niveles de 2021, aunque sin llegar a los volúmenes de hace tres o cuatro campañas.

Junto a otras frutas de temporada y hortalizas propias de estas fechas tanto de cultivo en invernadero como de aire libre, compondrán una variada muestra de las producciones de los socios de Anecoop en las distintas zonas agrícolas españolas.

En el apartado de V Gama, su empresa Janus promocionará entre el público profesional la gama ¿Y si? de Bouquet de salsas y untables vegetales. El año pasado sorprendió presentando el Brocomole, que tras ser premiado en el Innovation Award de Fruit Logistica, ha despertado un gran interés en el mercado y ya está en comercialización. La expectativa de la compañía es incrementar pronto el número de altas en más supermercados.

Además de su oferta, la cooperativa aprovechará la concentración de profesionales del sector y representantes institucionales para presentar un proyecto que arranca este último trimestre del año, con el objetivo de facilitar a sus socios el cumplimiento con las exigencias y normativas vinculadas a la gestión sostenible que demandan las administraciones y los clientes.

El Grupo Anecoop estará en el Pabellón 5, Stand 5G02/04