Andalucía solicita al Gobierno que reclame la retirada de los aranceles de EE.UU. sobre la aceituna negra

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha expresado su preocupación por la permanencia de los aranceles que afectan a las exportaciones de aceituna negra **andaluza en el mercado estadounidense.**

Crespo ha denunciado que esta medida va en contra de las normativas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que ha emitido dos resoluciones al respecto.

"Es hora de que el Gobierno central solicite a la Unión Europea que tome las medidas necesarias para revertir esta situación", ha declarado Crespo, subrayando la importancia estratégica del mercado estadounidense para el sector agrícola de Andalucía.

Estados Unidos se posicionó como el séptimo destino de las exportaciones agroindustriales de Andalucía en 2023, con compras que ascendieron a 965 millones de euros y más de 226.000 toneladas de productos.

La consejera ha destacado el papel crucial que desempeña la aceituna de mesa andaluza en las exportaciones de la región, siendo líder en España con un crecimiento del 34,6 % en ventas exteriores durante el año 2023, alcanzando los 43 millones de euros.

A pesar de las dificultades, Crespo confía en la resiliencia de los agricultores andaluces y en la importancia de apoyar la competitividad y el crecimiento del sector.

La imposición de aranceles por parte de Estados Unidos ha afectado negativamente la expansión internacional de la aceituna de mesa andaluza en este mercado clave.

Crespo ha instado a superar esta situación para recuperar el crecimiento y aprovechar los beneficios de un producto sostenible y cardiosaludable, símbolo de la dieta mediterránea y del patrimonio agrícola de Andalucía.

Además, ha resaltado la necesidad de una mayor diplomacia proactiva por parte de la Unión Europea en la defensa de los intereses agrícolas andaluces en el ámbito internacional.

En este contexto, la consejera ha reafirmado el compromiso de la Junta de Andalucía con la aceituna de mesa, anunciando medidas de ayuda y campañas de promoción destinadas a respaldar a los agricultores y a fortalecer la posición del sector en el mercado global.