Almería y Granada abren sus invernaderos a Influencers españoles y alemanes

Un grupo de diez influencers españoles y alemanes, grandes referentes en el ámbito de la gastronomía, la nutrición, el deporte y el estilo de vida saludable en ambos países, han viajado hasta las provincias de Almería y de Granada para conocer a fondo la realidad de los cultivos de los invernaderos solares.

El objetivo de esta acción, que se enmarca dentro del programa de promoción "Cute Solar, cultivando el sabor de Europa en invernaderos solares" es que estos líderes de opinión transmitieran a su audiencia en redes sociales el buen hacer de este sector y su compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. Y objetivo conseguido. Los *influencers* se han llevado una excelente opinión sobre la agricultura que se practica en los invernaderos solares, impresión que han ido transmitido a sus seguidores a través de sus perfiles en redes sociales, con los que impactan en una audiencia cercana al millón y medio de personas.

Los *influencers* han vivido dos intensas jornadas que los han llevado a visitar diversas fincas y empresas comercializadoras en las que han conocido a fondo la sostenibilidad de los métodos de producción y el trabajo de un sector que busca la excelencia en sus productos y en su forma de cultivar, motivo por el que los invernaderos solares del sudeste español se han convertido en un referente a nivel mundial.

Como no podía ser de otro modo, estos intagramers también han podido degustar el increíble sabor de las frutas y hortalizas que se cultivan en estos invernaderos, y es que todos los líderes de opinión que han acudido a este viaje promueven el consumo de frutas y hortalizas diario para llevar un estilo de vida saludable, incluso varios de ellos inspiran a su audiencia con recetas sanas a partir de frutas y hortalizas.

El viaje de familiarización ha contado con la participación de los influencers españoles @marioortiznutricion; @travelthelife y @comebowls, los perfiles gestionados por Nadia Gámez; @javicubo; @unpedacitodecielo, impulsado por Cristina Ramírez y @earthlytaste, creado por Consuelo Morcillo. Por parte de Alemania han participado los influencers @this.is.thilo, @caromareike, @therawberry, @ivona.dadic y @nohi.loves.eli.