ALDI: 7.100tn de fruta de hueso de origen nacional

ALDI ofrece en todos sus supermercados del país melocotones 100% con origen en España. En concreto, esta temporada de verano la compañía trabaja con proveedores de melocotones originales de Andalucía, Extremadura, Aragón, Cataluña y la zona de Levante (Murcia y la provincia de Alicante).

De este modo, ALDI refuerza su **compromiso con los proveedores nacionales y los productos de temporada y de proximidad,** siempre respetando su identidad de **precios bajos y mejor calidad posible**.

Durante esta temporada de verano, y hasta la fecha, ALDI **ha adquirido alrededor de 520 toneladas de melocotones a productores españoles**. La cadena de supermercados ofrece dos variedades distintas de esta fruta de hueso: el **melocotón rojo, a granel** (2,35 euros el kilo) **o envasado** (1,99 euros el kilo), y el **melocotón amarillo, también a granel** (2,99 euros el kilo) **y envasado** (1,99 euros el kilo). En línea con su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, ALDI incorpora envases elaborados con un **70% mínimo de plástico reciclado**.

La compañía también ofrece una variedad de **melocotón amarillo ecológico**, bajo su marca

propia de productos ecológicos **GutBio,** a la venta por 3,99 euros el kilo. Este producto cuenta con el **sello de agricultura ecológica de la Unión Europea**, que garantiza los estándares de producción, elaboración y distribución de la normativa europea para productos provenientes de agricultura ecológica.

ALDI **aumenta en cerca de un 9% la compra de** fruta de hueso **de origen nacional**

En total, **ALDI comprará cerca de 7.100 toneladas de fruta de hueso a proveedores nacionales** entre mayo y septiembre de este año**.** La cadena de supermercados aumentará **en cerca de un 9% la compra de estos productos** respecto al año pasado, en el que la cifra fue de 6.512 toneladas. La oferta de fruta de hueso de ALDI incluye **albaricoques, melocotón rojo y amarillo, cereza, níspero, nectarina, platerina y paraguayo.**

Como en el caso de los melocotones, el resto de frutas de hueso proviene en su **100% de agricultores nacionales**, concretamente de **Extremadura, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y la Región de Murcia**, con quienes establece relaciones de confianza y a largo plazo. Este sistema, junto a la optimización en las rutas logísticas y un surtido de temporada, permite a la compañía **mantener el precio más bajo del mercado en sus productos frescos**, ofreciendo altos niveles de calidad a sus clientes y siempre a favor de la cadena de valor.

ALDI destaca por trabajar con proveedores que cuentan con certificados de sostenibilidad y buenas prácticas. De hecho, **todos los productores de fruta de hueso con los que trabaja disponen del certificado de buenas prácticas agrarias Global GAP**, el reconocimiento internacional para la producción agropecuaria que certifica una producción segura y sostenible, con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores.