Aguacate y mango: “Ni la calidad ni el prestigio de nuestras frutas caerá en Europa”

La falta de agua anuncia una importante bajada de la producción de aguacate y mango. A pesar de ello, en Grupo La Caña están seguros de que ni la calidad y ni el prestigio de sus frutas caerá en Europa. Entrevistamos a Antonio García Puerta, director comercial de Grupo La Caña.

Por Marga López Polo, periodista agroalimentaria (@margalopez77)

Durante la campaña pasada, ¿se cumplieron sus previsiones de cosecha?

Las previsiones apuntaban en la campaña 2022/2023 a una producción de 18.000 Tn de aguacate y 1.300 Tn de mango, pero a medida que empezó a desarrollarse el ejercicio, detectamos que no íbamos a estar en esas cifras. No por falta de demanda sino por las condiciones climatológicas tan dispares que se han venido dando durante la campaña, tanto las altas temperaturas que han dificultado el cuaje de los frutos, así como la más importante, la falta de agua por la sequía que

estamos viviendo.

Es inevitable hablar de sequía y sus efectos sobre las producciones…. ¿en qué situación nos encontramos en este inicio de ejercicio, y cómo gestionarán las demandas con los clientes?

La falta de precipitaciones va a afectar sin duda a las producciones de esta campaña. Hemos tenido una primavera muy seca en Andalucía, unida a jornadas mucho más ventosas de lo habitual, que han debilitado el cuaje del fruto. Es pronto para calcular cifras, ya que hasta el inicio de la campaña de *Hass* (finales de septiembre/primeros de octubre), dependemos también de la climatología, que, como estamos viendo, se está comportando de manera muy inestable en este final del verano.

Con respecto a atender la demanda, tendremos que ser muy previsores, ir viendo la evolución de cada semana en función de las previsiones que recopilamos a diario con nuestros agricultores, y ajustar bien las planificaciones con nuestros clientes.

¿Puede estar en peligro la marca España y el posicionamiento que nuestros mangos y aguacates tienen en Europa si se confirman las bajadas de producción que desde las organizaciones agrarias indican?

No lo creo. Una cosa es tener menos volumen por circunstancias sobrevenidas, y otra cosa es que nuestros clientes no confíen en nuestro producto, su calidad, su valor añadido, y el trabajo que realizamos los productores españoles y que nos diferencia del resto. En Grupo La Caña tenemos claro que trabajamos en entornos cíclicos, que también hay falta de producto en otras épocas del año, pero que nuestra calidad y, por tanto, nuestro prestigio, no tiene que decaer ante nuestros clientes.

La Caña **desde hace años avanza hacia una producción más sostenible y eso también implica sostenibilidad hídrica, ¿qué acciones en concreto se pueden realizar en este sentido?**

En Grupo La Caña hemos tenido siempre como filosofía trabajar de la forma más sostenible y con menor impacto en el medio ambiente, y esto, en una empresa agroalimentaria, pasa por tomar conciencia sobre el buen uso del agua y sus posibles mejoras en las producciones agrícolas.

Esperamos alcanzar esta campaña las 1.500 Tn de aguacate Bio

Así, desde nuestro departamento de I+d+i, estamos participando en el proyecto de investigación “Grupo Operativo de Eficiencia de Riego en invernaderos hortícolas”. Su objetivo principal ha sido establecer estrategias de riego que minimicen el consumo de agua en cultivos hortícolas de

invernadero con sensores de bajo coste. Para ello, se propuso implementar diferentes estrategias de riego, tanto en cultivo en suelo como en sustrato: riego subterráneo, riego de alta frecuencia y baja dosis y riego con recirculación de drenajes (en cultivo en sustrato). En cada sistema de riego se han monitorizado las siguientes variables: consumo de agua y drenajes, conductividades de riego y drenajes, temperatura, humedad y conductividad en suelo y en sustrato, temperatura y humedad ambiental, radiación solar, área foliar, producción, concentración de iones y parámetros de calidad (grados brix, acidez, etc.).

Una línea con crecimiento constante en La Caña es la ecológica, ¿qué producción de aguacate y mango ECO tenéis previsto poner en los mercados esta campaña?

En aguacate Bio creemos que estaremos en condiciones de llegar a 1.500 Tn. Sin embargo, para el mango, se presenta la campaña con más incertidumbre que hemos vivido, no nos atrevemos a realizar previsiones. Las explotaciones de mango han sufrido en exceso con la falta de agua y debemos esperar a finalizar la temporada para analizar los datos.

Artículo publicado en la revista ECA Fruits Ed. 21