"AGROGLOBAL es el evento profesional del sector en Portugal"

Entrevistamos en exclusiva para eComercio Agrario a Paulo Fardilha, director de AGROGLOBAL quien nos cuenta cómo se están preparando para la siguiente edición.

Por: Bárbara Aguayo Martínez, periodista agroalimentaria/ @BarbaraAguayoM3

AGROGLOBAL **se prepara para su próxima edición que se celebrará los días 5, 6 y 7 de septiembre de 2023 en el Centro Nacional de Exposições (CNEMA) de Santarém (Portugal) ¿Qué novedades vamos a encontrar en esta nueva edición?**

Para este año el cambio del lugar donde realizaremos el evento será una de las novedades. Queremos que se mantenga el modelo de éxito de las ocho ediciones anteriores y contamos con la visita de misiones empresariales de Francia, Angola y Brasil. Esto demuestra la proyección que Agroglobal ya tiene más allá de las fronteras.

La dinámica del evento, creo que será más intensa, en un recinto al aire libre como antes, pero con infraestructura creada para este tipo de actividad. La ubicación del CNEMA, junto a los accesos a la A1, A13 y N3, es sin duda una gran baza para todos los interesados. Habrá campos de demostración para cultivos permanentes y anuales, áreas para demostraciones de máquinas e incluso dos auditorios con seminarios y conferencias.

Para el día 6 está confirmada la conferencia ibérica CAP/ASAJA y el día 7 una conferencia internacional con el tema “La producción agrícola en el mundo”. Temas como la transición Era el año 2008. Los responsables políticos de Portugal consideraban que el sector agrícola era una actividad económica secundaria. Los campesinos estaban muy descontentos con las decisiones del entonces Ministro de Agricultura, Jaime Silva. Hubo mucha oposición y los problemas persistieron.

Así, a finales de 2008, Pedro Torres, agrónomo y empresario agrícola líder en el sector del maíz en Portugal, entendió que era necesario crear un evento que involucrara al mayor número de empresas del sector agrícola, mostrando su dinámica e importancia. como actividad económica básica.

Con la primera edición en septiembre de 2009, entonces denominada “Feria del Maíz”, con cerca de 70 participantes, rápidamente se consolidó como una referencia en el panorama de eventos nacionales del sector agrícola profesional. En 2014 se convirtió en el

“AGROGLOBAL”, convirtiéndose en el evento privilegiado para que las empresas se reúnan cada

dos años, para conocerse y discutir los temas de la agenda, políticas agrícolas, nuevas tecnologías y qué caminos hacia el futuro.

Llega a 2021 con su octava edición, con récords de participantes y visitantes. Este año, "AGROGLOBAL" se afirma de una vez por todas como el evento profesional del sector en Portugal, con cierta notoriedad internacional. digital o el agua, enmarcados en el cambio climático y un nuevo enfoque de la biosfera suelo formarán parte de algunos paneles en los auditorios. Otros temas y dinámicas aún se están enmarcando, pero solo se cerrarán cerca de las fechas del evento.

> **Un evento que sigue siendo gratuito para los visitantes, exclusivamente profesionales y se desarrollará durante tres días de 9:00h a 18:00h.**

En definitiva, existen diferencias a nivel físico en el lugar donde se desarrollará Agroglobal, pero fundamentalmente con la implicación de los principales actores del sector, se mantendrá el espíritu característico de las últimas ediciones.

¿Cómo surge la idea de organizar esta feria referente para el sector agrícola en Portugal?

Era el año 2008. Los responsables políticos de Portugal consideraban que el sector agrícola era una actividad económica secundaria. Los agricultores estaban muy descontentos con las decisiones del entonces Ministro de Agricultura, Jaime Silva. Hubo mucha oposición y los problemas persistieron.

Así, a finales de 2008, Pedro Torres, agrónomo y empresario agrícola líder en el sector del maíz en Portugal, entendió que era necesario crear un evento que involucrara al mayor número de empresas del sector agrícola, mostrando su dinámica e importancia, como actividad económica estructurante.

Con la primera edición en septiembre de 2009, entonces denominada "Feria del Maíz", con cerca de 70 participantes, rápidamente se consolidó como una referencia en el panorama de eventos nacionales del sector agrícola profesional. En 2014 se convirtió en el "AGROGLOBAL", convirtiéndose en el evento privilegiado para que las empresas se reúnan cada dos años, para conocerse y discutir los temas de la agenda, políticas agrícolas, nuevas tecnologías y qué caminos hacia el futuro**.**

Llega a 2021 con su octava edición, con récords de participantes y visitantes. Este año, "AGROGLOBAL" se afirma de una vez por todas como el evento profesional del sector en Portugal, con cierta notoriedad internacional.

AGROGLOBAL **pone en valor los medios tecnológicos y científicos del sector, ¿Cuáles son**

los retos que se pretende conseguir con esta iniciativa?

Los retos a los que nos enfrentamos en el sector son inmensos. A nivel tecnológico, aplicado a la producción, pero también a la comercialización y conquista de nuevos mercados, siendo Portugal un país pequeño, el gran reto es estar a la vanguardia con las nuevas tecnologías, que permitan una actividad más sostenible y competitiva. Con "AGROGLOBAL" queremos que las empresas se conozcan e intercambien experiencias entre sí y juntos lleguemos más fácilmente a mercados que de otra forma no estarían a nuestro alcance. Un ejemplo de ello es el sector hortofrutícola con "Portugal Fresh". Cada año que pasa el récord en exportaciones, en valor y cantidad, aumenta mucho.

¿Cuántas empresas tienen previstas que acoja esta nueva edición?

Las expectativas en cuanto a las empresas participantes son buenas y esperamos tener alrededor de 300 expositores confirmados para julio. Además de las empresas representadas en Portugal, tenemos, como es habitual, algunas empresas de España, pero también de Francia e Italia.

La solicitud de invitaciones se puede realizar a través del correo electrónico: geral@agroglobal.pt,