AgroFresh presentará en Fruit Attraction su cartera de soluciones de frescura

AgroFresh Solutions, Inc., líder mundial con la misión de prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos y conservar los recursos del planeta, anuncia su participación en Fruit Attraction en Madrid, del 3 al 5 de octubre.

"Estamos deseando reunirnos de nuevo con nuestros colegas y clientes del sector para compartir cómo nuestras últimas innovaciones pueden ayudar a prevenir la pérdida de alimentos y proteger los productos frescos", afirma Julián Herráiz, Director General de AgroFresh Fruit Protection. "Fruit Attraction es una magnífica oportunidad para reunirnos, compartir soluciones y dar forma al futuro de la industria de productos frescos".

En la 15ª edición de Fruit Attraction, se invita a los asistentes a pasar por el stand para hablar con los miembros del equipo de AgroFresh sobre su gama completa de soluciones, la colaboración con Strella, una plataforma de biosensores que ayuda a predecir la madurez de la fruta, y la reciente adquisición de Tessara, proveedor líder del sector de soluciones inteligentes de envasado para la conservación de productos frescos, especializado en láminas generadoras de SO2 para evitar la podredumbre en uvas de mesa, bayas y flores.

Durante la feria, los expertos de AgroFresh compartirán los últimos avances y una amplia gama de innovadoras soluciones, entre las que se incluyen:

- FreshCloud™ – Infórmate sobre cómo FreshCloud ayuda a tomar decisiones sobre la calidad de la fruta en el Fruit Next Forum, donde habrá una demostración en directo el 3 de octubre a las 11:30 en el pabellón 5. FreshCloud es la plataforma integrada de AgroFresh basada en la nube que digitaliza el proceso de control de calidad, antes manual, capturando, organizando y analizando métricas de calidad para que los datos en tiempo real sean accesibles y procesables.
- SmartFresh™ Quality System –SmartFresh es la marca líder original y de confianza en el sector de la tecnología de gestión del etileno con 1-metilciclopropeno (1-MCP). Este año AgroFresh se enorgullece de celebrar el 20 aniversario de su solución estrella, que ayuda a prolongar la calidad de múltiples cultivos como manzanas, peras, melones, melocotones y caquis, entre otros.
- VitaFresh™ Botanicals – VitaFresh Botanicals es la línea de recubrimientos vegetales de AgroFresh. Este año se ha añadido a su línea de productos, VitaFresh Botanicals SoftFruit para melocotones y nectarinas, además de las ya existentes para cítricos y para aguacates.
- Tessara – La adquisición de Tessara es un capítulo apasionante para AgroFresh, que

avanza en su misión de prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de suministro de las frutas y hortalizas proporcionando una gama de soluciones de científicas, tecnologías digitales y servicios para una amplia gama de cultivos.

Este año, AgroFresh también organizará varios eventos en su stand:

- El 3 de octubre a las 17.00 horas, AgroFresh organizará una recepción conjunta para los miembros de la International Fresh Produce Association (IFPA). Regístrate aquí.
- El 4 de octubre a las 18:00, AgroFresh celebrará la adquisición de Tessara. Confirma tu asistencia aquí.
- Los representantes de AgroFresh estarán disponibles en Fruit Attraction durante toda la feria, en el pabellón 3. Para reservar una cita en el stand, haga clic aquí.

Visita www.agrofresh.com para obtener más información sobre la gama completa de soluciones