AGROCOLOR anuncia la apertura de campañas de exportación a destinos internacionales

AGROCOLOR, una de las principales certificadoras en el sector, ha dado a conocer a sus clientes y empresas asociadas la apertura de nuevas campañas de exportación dirigidas a varios destinos internacionales clave.

La ventana de oportunidad se inauguró el pasado miércoles 20 de marzo, abarcando una variedad de productos que incluyen almendras y uva de mesa, entre otros.

Las empresas interesadas en exportar almendras y uva de mesa a China, uva a Brasil, uva a Canadá o uva de mesa a Vietnam tienen hasta el próximo 4 de abril para presentar sus solicitudes de parcelas y almacenes.

Este proceso se llevará a cabo en colaboración con la entidad reguladora, con un plazo de revisión y formalización extendido hasta el 12 de abril.

El período para realizar modificaciones adicionales a las solicitudes tendrá dos etapas definidas: una hasta el 4 de abril y otra del 10 al 12 del mismo mes.

La revisión y validación de estas solicitudes por parte de las autoridades competentes de las Comunidades Autónomas se extenderá hasta el 16 de abril, coincidiendo con el plazo establecido

para la primera inspección de almacenes.

En cuanto a la duración de las campañas, se espera que la mayoría se prolongue desde el 20 de marzo hasta el 31 de enero de 2025. Sin embargo, cabe destacar que la campaña de exportación de almendras a China concluirá el 31 de agosto de 2024, lo que resalta la importancia de actuar con prontitud para los interesados en este mercado específico.

Para mantenerse al tanto de las pautas generales de las campañas y las modificaciones introducidas este año, las empresas pueden consultar el apartado 'Gestor' de CEXVEG, una plataforma del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, donde se indican claramente las actualizaciones, resaltadas en azul para facilitar su identificación.

Con estas herramientas, se busca agilizar y optimizar el proceso de exportación para los productores agrícolas españoles, fortaleciendo así su presencia en los mercados internacionales.