Aceite: agosto se cierra con unas salidas de 62.507 Tn

A pesar de que el enlace con el aceite de la nueva campaña se prevé corto para los próximos meses, las lluvias y la recolección temprana podrían revertir esta situación

Consulta aquí el Informe y Situación de Mercados

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha hecho públicos los datos de mercado del sector del aceite de oliva correspondientes al mes de agosto, donde destaca unas salidas de 62.507 toneladas (sin tener en cuenta las importaciones). “Teniendo en cuenta que agosto es casi inhábil, hemos tenido unas salidas que supondrían la mitad de la media del aceite comercializado, quedando unas disponibilidades de unas 321.000 toneladas para septiembre y para enlaza octubre y noviembre”, explica el gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, Luis Carlos Valero.

Así, prosigue, si se estiman unas 120.000 toneladas de salidas para septiembre, serán en torno a las 200.000 las toneladas para enlazar, una cantidad muy corta para estos dos meses. “No obstante, si la climatología sigue siendo favorable durante los meses de septiembre y octubre, es muy factible que la recolección se adelante en algunas zonas de la geografía peninsular,

especialmente buscando los aceites de una calidad extrema, no habiendo problema en ese caso para enlazar con suficiente disponibilidad”, destaca.

Con respecto a las existencias, en la actualidad contamos con 321.183,42 toneladas, de las que 195.848 están en envasadoras; 116.821 en almazaras y 8.514 en el Patrimonio Comunal Olivarero. La AICA también ajusta la producción acumulada a las 664.034 toneladas.

Avances e informes de la situación de mercado del sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa

A continuación puede consultar los últimos datos mensuales disponibles por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del mercado de aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

Consulta aquí el Informe y Situación de Mercados