A un mes para la Fruit Attraction, crece un 16% su superficie ocupada

A un mes para la celebración de Fruit Attraction 2016**, que tendrá lugar del 5 al 7 de octubre en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7 y 8 de** Feria de Madrid**,** ***se registra un crecimiento del 16% en la superficie ocupada con respecto a la pasada convocatoria, situándose en 38.300 metros cuadrados netos de exposición.***

> la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas presenta la mayor y más completa de sus ediciones con 1.200 empresas expositoras –de 40 países-, y la previsión de 55.000 profesionales de 100 países.

El segmento *Fresh Produce* –frutas y hortalizas frescas; IV y V gama; frutos secos; congelados y deshidratados; frutas y hortalizas para transformación; Organic Hub; -, volverá a registrar la mayor representación, *con un 70% de la oferta de Fruit Attraction*, *que cuenta a su vez con un importante peso de la Industria Auxiliar, con el 30%.*

Este año Fruit Attraction se consolida como la mejor plataforma comercial y de negocios para el sector hortofrutícola, *con una mayor presencia de las principales comunidades autónomas productoras del país (Aragón, Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Extremadura, La Rioja, Navarra, entre otras).* Esta feria también ofrece al visitante la oportunidad de conocer la mayor diversidad de contenidos, productos de vanguardia y los sistemas más innovadores de esta industria.

Consolidado del mismo modo como uno de los más sólidos referentes internacionales, *se ha*

registrado igualmente un crecimiento en la participación de empresas procedentes de Francia, Italia y Holanda, destacando además la incorporación de nuevos países como Colombia, Costa Rica, Egipto y Vietnam, lo que efectivamente confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial.

Fruit Attraction es el escaparate idóneo para exponer la importancia del sector y del mercado hortofrutícola español en el mundo. *La exportación española de frutas y hortalizas frescas en el primer semestre de 2016 ha crecido un 5,3% con relación al mismo periodo del año anterior, totalizando 7.101 millones de euros. En el mismo periodo la importación crece un 28,5% en valor, totalizando 1.220 millones de euros.*

Programa de Jornadas Técnicas

Un amplio programa de jornadas técnicas y actividades paralelas, caracterizadas por la gran diversidad de temas, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes, complementarán la actividad comercial en Fruit Attraction.

Organizadas por FEPEX, se desarrollarán *Vías para mejorar la disponibilidad de productos fitosanitarios en cultivos menores*, con la colaboración de AEPLA, *Comercialización, promoción y marketing en fruta de pepita; Acceso y apertura a nuevos mercados para la exportación de frutas y hortalizas; La innovación varietal en la cadena de valor,* con la colaboración de ANOVE y la *IV Edición de* Grape Attraction*,* el Congreso Internacional de uva de mesa sin pepita, que tiene como objetivo dar respuesta al interés creciente tanto de la producción como de la distribución, y se celebrará el día 6 de octubre, en colaboración con APOEXPA

La feria acogerá igualmente la jornada *SMART AGRO. La aplicación de tecnología para la generación de nuevos productos y servicios agroalimentarios*, organizada por AMETIC - COMISION SMART AGRO (día 6 de septiembre), así como *TECHNOLOGY ATTRACTION: El futuro de la tecnología en plantas,* de la mano de BIOVEGEN.

Asimismo, entre las jornadas que forman parte de Fruit Forum se encuentran la *V Jornada Alimarket Fruit Chain,* organizada por Alimarket

Pasarela Innova **y** Foro Innova

Otras de las iniciativas que también convierten a esta fiesta del sector en una potente herramienta comercial para las empresas es la quinta edición de la **Pasarela Innova,** *una zona de exposición que recoge las nuevas variedades de frutas y hortalizas, así como las novedades de Industria Auxiliar que se vienen comercializando en los dos últimos años.*

Con esta iniciativa, Fruit Attraction refuerza su potencial como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector, y como plataforma de promoción para las empresas participantes,

ante profesionales y medios de comunicación.

Asimismo, la feria vuelve a apostar por el **Foro Innova**, un espacio donde las empresas podrán realizar charlas, presentaciones y seminarios técnicos relacionados con sus últimas novedades y soluciones para el sector hortofrutícola. *Un Foro Innova que permitirá dar la mayor visibilidad y reconocimiento al esfuerzo e inversión en I+D+i de las empresas participantes.*

Programa de Compradores

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas ha lanzado su *Programa de Compradores Internacionales*; *una propuesta que permite a las empresas productoras nacionales participantes en la Feria seleccionar a los profesionales de fuera de España que quieren invitar al Salón para potenciar su negocio.* De esta manera, Fruit Attraction contará con la presencia de 700 compradores de todo el mundo. Los participantes son, especialmente, profesionales de la cadena de compras y distribución de todo el mundo, con alto poder de decisión en su empresa y capacidad para negociar en la Feria.

> El Programa de Compradores constituye una de las herramientas más eficaces para rentabilizar la participación de las empresas, así como una de las más valoradas por los profesionales.

La gran fiesta del sector volverá a dar cabida a la sección Fruit Fusion, un espacio destinado a la divulgación, innovación e interpretación de los mejores productos hortofrutícolas al servicio de la restauración. Éste representará el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings.

Organizada por IFEMA y FEPEX, la VIII edición de Fruit Attraction tendrá lugar en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7 y 8 de Feria de Madrid, del 5 al 7 de octubre en un horario de 9.30h a 19.00h, y hasta las 16.00 el último día de celebración.

Fuente: Fruit Attraction