“4 de cada 5 tractores más vendidos en España en 2021 han sido John Deere"

La filial de John Deere en España, John Deere Ibérica, ha celebrado de forma presencial su encuentro anual con la prensa, donde ha hecho una valoración de todos sus departamentos. Durante el pasado año la compañía alcanzó los 44.024 millones de dólares.

Por Míriam Pérez, periodista agroalimentaria. (@mperezmen)

Con todas las medidas de sanidad, el equipo de John Deere Ibérica convocó a la prensa para compartir los resultados de su estrategia de transformación ‘Smart Industrial’ que anunciaron hace un año y que según Eduardo Martínez, su Director de Negocio, “ya está dando resultados comerciales positivos, nos hemos divertido, hemos trabajado y todo el mundo ha ascendido en sus escalones de poder de decisión”.

Durante el encuentro se produjeron diferentes participaciones de los responsables de los diferentes departamentos. Santiago González, director de finanzas, confirmaba que aunque en 2022 seguirá habiendo problemas en la cadena de suministros, será un año de récord. Aunque no se atreven a dar una estimación.

Análisis del mercado de los tractores John Deere

Todos los ponentes han coincidido en que el mercado de los tractores ha aumentado, llegando a alcanzar un crecimiento del 17% en los de más de 150 caballos de potencia. Además, en cuanto a la penetración de la marca, el segmento de 100 caballos, tuvo un aumento del 36%, algo que les sitúa muy por delante de sus tres siguientes competidores.

¿Y en cuánto al público? La compañía se enorgullece de reconocer que su principal demandante son agricultores jóvenes, sobre todo en la categoría de 150 (en la que 4 de los 5 modelos más vendidos del mercado les pertenecen), algo que asegura la fidelización a la marca por varias décadas.

El tractor autónomo: el futuro ya está aquí

Una de las grandes novedades que la empresa ha presentado a nivel global y que comenzará a ser una realidad en este año 2022 es el primer tractor completamente autónomo con combustión interna controlado desde el teléfono móvil. “Cambiará la vida de las personas, ya que podrán amortizar el tiempo en otras labores que hagan aumentar su productividad”. Además, desde el equipo verde y amarillo, recalcan la gran revolución que va a producir este tractor, haciendo que se disminuya la preocupación por la falta de mano de obra. Su producción va a ser a gran escala, pero en España habrá que esperar aún unos años debido a la falta de legislación de la Unión Europea. “Contará con seis pares de cámaras que permitirán la detección de obstáculos a 360 grados”.

Recalcan además que este invento sigue la línea de los ODS y encaja perfectamente con las líneas que marca la sostenibilidad en cuanto a la sociedad, la economía y el medio ambiente. “Ayudará a reducir el uso de fitosanitarios, la huella de carbono, etc”.

Nuevo centro de Innovación en Cultivos de Alta Valor

Pero sin duda, la gran novedad fue el anuncio de que la dirección de John Deere de crear en las instalaciones de Parla un Centro de Innovación en Cultivos de Alto Valor. La idea es formar y potenciar un clima de convivencia entre universidades, instituciones, start ups… donde juntas colaboren para obtener nuevos desarrollos en los cultivos de alto valor.

“Además de potenciar, de esta manera, la presencia de jóvenes y mujeres dentro del sector”. La dirección de John Deere Ibérica confirmó que la reinauguración del edificio más emblemático de la empresa en Europa se llevará a cabo a lo largo de este año. ¡Estaremos pendientes!