

## No te pierdas el vídeo del I Foro Nacional sobre Mujeres Agroprofesionales, de Siete Agromarketing



[SIETE Agromarketing](#) acaba de lanzar el vídeo sobre el [I Foro Nacional Business Agro 'Mujeres Agroprofesionales. Por la Igualdad de Oportunidades'](#), que celebró el pasado 7 de junio en Sevilla. Un resumen audiovisual que compendia los momentos más importantes de un evento, que contó con una excelente acogida de público y una gran repercusión en RR.SS., llegando a ser trending topic en la capital hispalense y número 51 de todo el país.

En este vídeo podrás ver los principales titulares y conclusiones de este primer Foro, en cuya segunda edición ya estamos trabajando y que se prevé que se celebre en 2018, en Madrid

De entre los principales mensajes difundidos en este evento destaca la importancia de lograr una mayor cuota de representatividad y protagonismo para la mujer, como el principal reto que aún debe afrontar este colectivo dentro del sector agro-alimentario. Que la consecución de la igualdad de oportunidades en el mundo rural y sector agro-alimentario pasa porque las empresas y sus directivos se involucren con este desafío, junto con la necesidad de una incorporación real de la mujer para visibilizar su actividad en un sector en el que aún son pocas, han sido otras de las principales ideas que se han escuchado en este Foro.

[¡Haz click en el siguiente enlace para acceder al vídeo!](#)

Este vídeo también lo podrás visionar en la página web dedicada enteramente a este Foro, [pinchando el siguiente enlace](#).

### **Sobre SIETE Agromarketing**

SIETE Agromarketing es una agencia de comunicación y consultoría especializada en el sector agro-alimentario y con la vocación de tender lazos entre España y el mercado Internacional. Arrastra un amplio conocimiento y experiencia tras de sí, gracias al equipo de profesionales que la integran, con un largo rodaje en los ámbitos de la comunicación y la agro-alimentación. Su objetivo es aportar valor dentro de estos campos, así como en los de la gastronomía, sector hortofrutícola y la cultura. Sabemos que lo inteligente es invertir los recursos de la manera más eficaz para conseguir un retorno de la inversión en todos los proyectos de nuestros clientes, potenciando a través de una información rigurosa y comprometida la apuesta de las empresas e instituciones del sector agro-alimentario por la internacionalización de sus productos y marcas.

### **TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:**

[??Lograr un mayor protagonismo, principal reto de la mujer en el sector agro-alimentario](#)

