

Meat Attraction clausura su segunda edición resaltando la importancia de la internacionalización



['Meat Attraction'](#), la segunda edición de la Feria del Sector Cárnico organizada conjuntamente por IFEMA y la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE), ha clausurado su segunda edición con una imperante presencia internacional del sector.

Esta feria que se ha celebrado del 18 al 20 de septiembre, ha contado con un total de 373 expositores, y 400 empresas representadas y marcas durante los dos días de su celebración.

La inauguración corrió a cargo del ministro de Agricultura, Pesa y Alimentación, Luis Planas. Como novedad este año ha sido México el país invitado, una designación con la que se quiere afianzar el creciente perfil internacional de este evento.

México es un mercado prioritario y de alto interés para el sector español, que ya es el primer

destino extracomunitario para los elaborados cárnicos españoles, especialmente los jamones curados, serranos e ibéricos, junto a los elaborados curados y cocidos.

Meat Atraction se ha consolidado como la mayor plataforma de negocio y la única feria monográfica dedicada al cuarto sector industrial español, que genera un negocio de 24.000 millones de euros.

El certamen ha servido un año más para dar a conocer la oferta existente en torno a los sectores de carnes y derivados cárnicos, prestando especial atención a las certificaciones ecológicas y las certificaciones 'Halal' y 'Kosher'. La feria de la carne ha acogido, al igual que en la pasada edición, múltiples ponencias, mesas redondas y demostraciones. Mientras que entre las principales novedades, se ha llevado a cabo el programa “*Buyers Meetings*”, una agenda de encuentros con compradores internacionales de mercados prioritarios.

La industria cárnica es el cuarto sector industrial de nuestro país, sólo por detrás de la industria automovilística, la industria del petróleo y combustibles y la producción y distribución de energía eléctrica.

Además de Anice, han participado Anafric; la Agrupación de Empresas Cárnicas Exportadoras (Agemcex); Cedecarne; las interprofesionales de la carne (Asici, Interporc y Provacuno); Mercasa; Mercamadrid; la Agrupación de Industrias Cárnicas de Mercamadrid; y las asociaciones de la distribución (Asedas, Aces y Anged).

#DistriMeat, la importancia de la internacionalización

La segunda jornada de Meat Atraction acogió DistriMeat, donde expertos nacionales e internacionales abordarán el futuro de la comercialización y distribución de carne y productos cárnicos.

El Director General de IFEMA, Eduardo López-Puertas destacó durante la inauguración de la Jornada la necesidad de encuentros de este tipo, en un escenario en que la distribución está experimentando importantes cambios, para aportar el necesario debate y análisis para afrontar con garantías dichos procesos.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

[??La albaceteña Emilia Piñero, galardonada con el reconocimiento “ INTERPORC Promesas de la Cocina”](#)

[??El cuarto sector industrial español se reúne en MEAT ATTRACTION 2018](#)

