Ecorganic Market, el espacio para los productos ecológicos en Fruit Attraction

Fruit Attraction 2019 potenciará el sector de productos frescos orgánicos en el espacio Ecorganic Market. Ubicado en el pabellón 6 de IFEMA, esta área dará respuesta a la creciente demanda tanto nacional como internacional de productos ecológicos.

En el espacio **Ecorganic Market,** heredero del Organic Hub de ediciones anteriores, las empresas hortofrutícolas de productos biológicos podrán mostrar al conjunto de los operadores del sector, importadores, retail, horeca, y todo el canal de distribución hortofrutícola, sus propuestas de marcas y productos de cara a promover relaciones de aprovisionamiento y exportación.

La producción ecológica en España ha experimentado un importante auge desde sus inicios en la década de los 80. El dinamismo del sector y sus excelentes perspectivas, en Fruit Attraction se convierte en el mejor escenario para que las empresas de productos hortofrutícolas ecológicos presenten sus productos y servicios. Para ello, contarán con esta área de exposición exclusiva, y de mayor superficie en relación a ediciones anteriores, que estará ubicada en un emplazamiento

privilegiado dentro de la Feria.

También en el ámbito ecológico, **la feria organizará por segundo año consecutivo Biofruit Congress**, congreso europeo sobre frutas y verduras orgánicas, que se celebrará el miércoles 23 de octubre y contará con la colaboración de Proexport y Eurofresh Distribution.

Fruit Attraction, organizada por IFEMA y FEPEX se celebrará del martes 22 de octubre al jueves 24 en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, y 10, y cuenta con unas perspectivas de participación positivas, esperado superar en un 10,8% la superficie expositiva con relación a 2018.