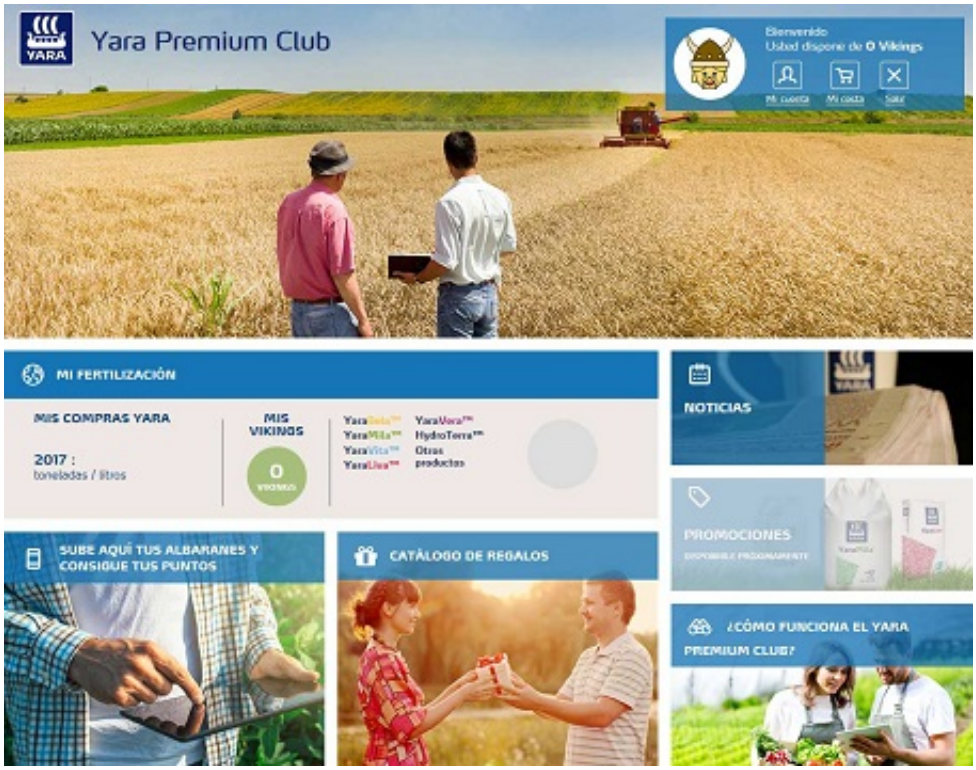
Yara fideliza a sus clientes con un atractivo programa de puntos



Yara **ha lanzado su nuevo programa de fidelización para agricultores,** Yara Premium Club**, que, bajo el lema "Yara Premium Club, el socio perfecto para tus cultivos", pone en marcha un sistema de puntos diseñado para recompensar la fidelidad de sus clientes que, además, ayudará a la distribución a aumentar la venta de productos Yara y promover la venta cruzada, incentivando la compra de todo el portfolio de la marca.**

Al igual que hacen otras marcas líderes en distintos sectores como alimentación, aerolíneas, energía, etc., *Yara quiere premiar la fidelidad de los agricultores que siguen sus programas de abonado y compran fertilizantes Yara en su distribuidor de confianza a través de un sistema de puntos con el que podrán obtener regalos muy atractivos.*

En su convicción de que la relación con el cliente va más allá de una conversación meramente comercial, Yara apuesta por dar un valor añadido a sus productos para incentivar esa confianza y fortalecer el vínculo generado entre cliente y empresa. *En opinión de esta marca, aportando valor agregado a la experiencia de consumo de los agricultores, se fortalece también la unión con sus distribuidores, para convertirla en mucho más sólida y duradera.*

El principal activo de Yara reside en dar un excelente servicio y ofrecer fertilizantes de

primera calidad, y es precisamente en este punto, donde se quiere hacer hincapié con esta nueva propuesta

Dado que el agricultor quiere lo mejor para sus cultivos, y así sacar el máximo rendimiento y calidad, y que la fidelidad de marca sigue siendo clave en la decisión de compra para consumidores de todo el mundo, desde Yara siempre ha existido un constante interés por entender a su público target y conocer lo que le motiva. De esta constante preocupación nace su nuevo programa de fidelización, Yara Premium Club.

Con el fin de apoyar la venta de productos Yara y generar fidelidad de marca, nace este nuevo programa de fidelización, que tiene como objetivo aumentar la demanda y crear nuevos lazos con los clientes

¿Cómo funciona?

Yara Premium Club es un programa de puntos en el que pueden participar agricultores de toda España.

Los distribuidores Partners de la marca serán los encargados de proveer la información necesaria a los agricultores a través de los casi 150 puntos de venta seleccionados y adheridos al programa

Tras registrarse en la página *web* www.yarapremiumclub.es, *los agricultores que compren productos Yara en cualquiera de los distribuidores adheridos podrán acumular puntos, denominados Vikings, subiendo a la plataforma sus albaranes de entrega en formato foto o PFD desde su ordenador o teléfono móvil.* Posteriormente podrán canjear dichos Vikings seleccionando entre una amplia variedad de regalos, *que recibirán directamente en su casa.* Los agricultores podrán obtener estupendos regalos y servicios relacionados con agricultura, tecnología, hogar y experiencias, entre otros.

El funcionamiento del programa es por lo tanto muy sencillo, el agricultor sólo tiene que seguir cuatro pasos para participar y disfrutar de todas las ventajas:

Fuente: Yara

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??Yara concentra lo mejor de su agricultura de precisión en su nueva plataforma MyYara