Hacia un enfoque trasversal de la Agricultura Ecológica

Este ha sido una de las principales conclusiones de la Tertulia BusinessAgro sobre Agricultura Ecológica organizada por Siete Agromarketing **y** eComercio Agrario **el pasado mes de julio.**

"En agricultura ecológica debemos dejar de hablar de producción o comercialización de forma aislada, para realizar un enfoque trasversal y comenzar a referirnos a sistemas alimentarios ecológicos, donde se hable de producción y comercialización, pero también de proximidad, de sostenibilidad, de relevo generacional, de fijación en el medio rural… conceptos que debe ir implícitos ya en los productos ecológicos como valores a destacar".

Ya está disponible en su **versión digital y descargable en PDF** el **Cuadernillo de la Tertulia BusinessAGRO Comercialización y Rentabilidad en la Agricultura Ecológica**, celebrada el pasado 3 de julio, en Carlet (Valencia), organizada por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, con la colaboración del Comité de Agricultura Ecológico de la Comunidad Valenciana y Unió de Llauradors, y el patrocinio de Compo Expert, Demoagro Specialty y Comercial Química Massó.

Aquí puedes encontrar las principales reflexiones de los ponentes así como un completo resumen de la jornada.

DESCARGA AQUÍ EL CUADERNILLO