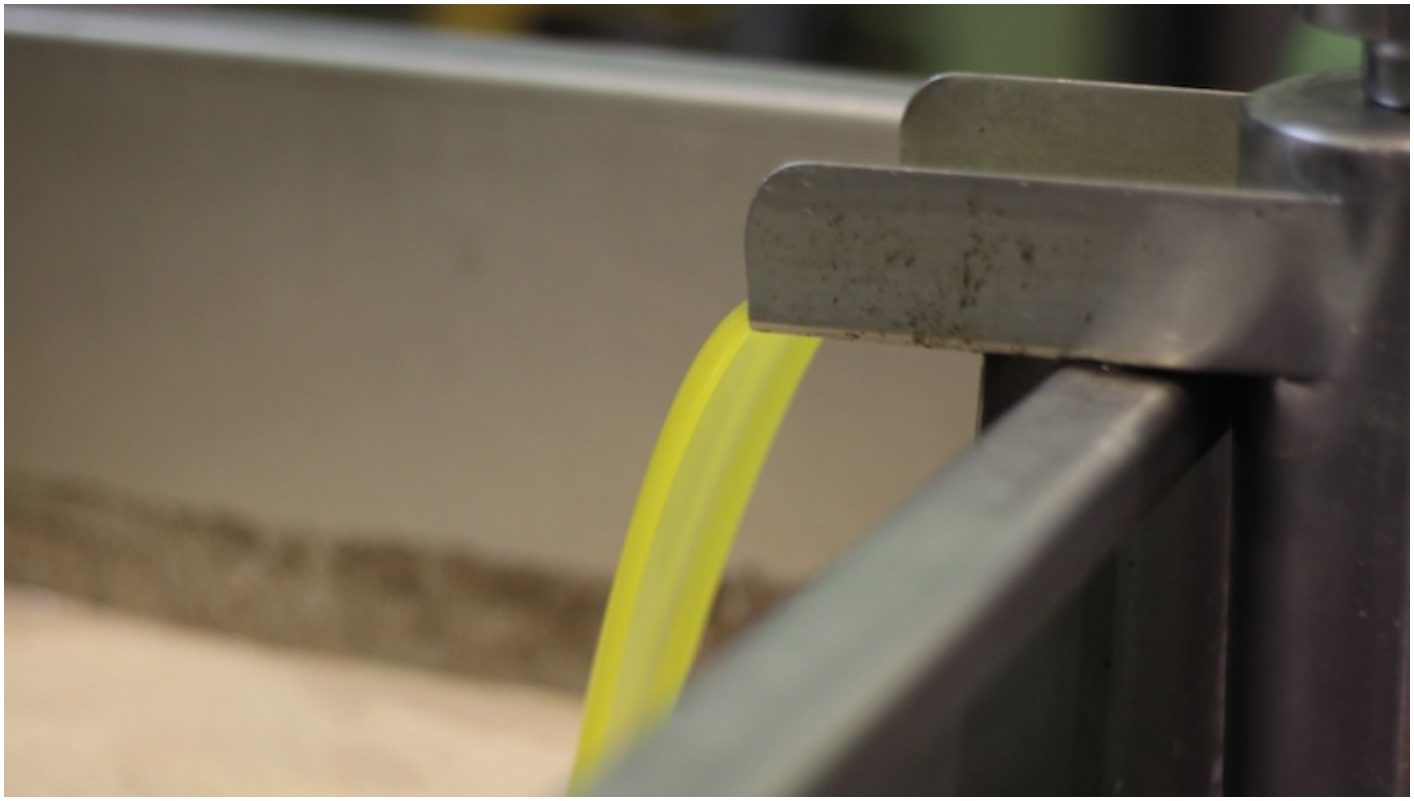
Las exportaciones oleícolas a 31 de marzo superan un 22% la media de pasadas campañas



Con un total de 504.600 t, las exportaciones de aceite de oliva acumuladas a 31 de marzo se sitúan por encima de la campaña pasada y de la media de las últimas campañas en un 36% y un 22%, respectivamente, manteniendo su tónica creciente, tal y como se ha puesto de manifiesto en la última reunión celebrada en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) **por la** Mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa **para analizar la evolución de la campaña de comercialización 2016/17.**

> En concreto, las 99.000 t exportadas durante el pasado mes de marzo superan en un 40% a la media para este mes y es una de las cifras más altas de las últimas campañas

En cuanto a la producción oleícola registrada hasta finales de marzo de 2017, se ha incrementado un 11% con respecto a la media de las cuatro anteriores campañas, ascendiendo hasta un total de 1.272.400 t. Así, con un total de 36.400 t, la producción de aceite de oliva de marzo ha sido una de las más elevadas de las últimas campañas en este mes.

En lo que concierne a las cotizaciones en origen, el mercado se ha mostrado estable en las últimas semanas, con algunas oscilaciones y con una tendencia moderada al alza. A nivel

internacional, se muestra también estabilidad en las cotizaciones, situándose por encima de las de nuestro país para los aceites de mayor calidad.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 257.500 toneladas, cantidad que disminuye en un 9% respecto a la campaña pasada y en un 3% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas en este semestre ha sido de 42.920 toneladas.

La comercialización total, que incluye el mercado interior aparente y las exportaciones, *ha llegado hasta 762.100 toneladas, lo que supone un incremento del 16,5% con respecto a la campaña anterior y del 12% respecto a la media de las cuatro últimas.* La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 127.020 toneladas.

El volumen total de existencias es de 893.400 toneladas, *disminuyendo en un 6% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.* En las almazaras se almacenan 665.400 toneladas, lo que supone un descenso del 5% respecto a la media de las cuatro precedentes, en la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO) 31.500 toneladas, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 196.500 toneladas.

Exportaciones, al alza

Por otro lado, el Ministerio ha procedido a la publicación del boletín de comercio exterior de aceite de oliva con datos correspondiente a los cinco primeros meses de campaña (sept-16/feb-17). *En el mismo se pone de manifiesto el balance positivo de las exportaciones en este periodo, con incrementos significativos tanto en volumen como en valor.* En concreto, *destacan los incrementos registrados en los volúmenes exportados a Italia (+69%) y Portugal (+49%) en la* UE*, respecto a la campaña 2015/16.*

> En el ámbito extra comunitario, destacan los aumentos producidos a Brasil (+112%), Australia (+49%) y Japón (+24%). El mercado norteamericano mantiene un notable incremento del 29% respecto la media, si bien ha descendido ligeramente en relación a la campaña anterior, que fue récord

El notable incremento de las exportaciones junto con una disminución de las importaciones *ha supuesto un aumento de la tasa de cobertura en un 34% respecto a la media, situándose en el 1.116%.*

En lo que concierne a la aceituna de mesa, el mercado exterior se muestra equilibrado, y *el interno por debajo de la campaña 2015/16, si bien se observa una tendencia positiva en los últimos meses.*

Los distintos boletines, así como los datos facilitados por AICA a 31 de marzo de 2017 se pueden consultar en el apartado de mercados agrícolas y ganaderos de la web del Departamento.

Aceituna de mesa

La campaña 2016/17 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 341.200 toneladas, un 17% superior a las de la campaña anterior. La producción ha sido de 595.090 toneladas lo que supone un descenso del 1% respecto a la campaña pasada.

> En total ((Mercado Interior + Exportaciones) se han comercializado 280.350 toneladas, 183.040 toneladas con destino a la exportación y 97.300 toneladas al mercado interior. La comercialización en conjunto ha disminuido en un 3% con respecto a la campaña anterior

Las existencias a 31 de marzo se cuantifican en 608.220 toneladas, lo que lleva a un incremento del 5% con respecto a la campaña pasada.

Fuente: MAPAMA

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??El aceite de oliva sigue creciendo en exportación y producción, cerrando febrero con 153.300 t.

??La alta producción oleícola de enero apunta a un retraso de la campaña