La primera jornada del IOM 2017 giró en torno a nuevos mercados, variedades, distribución y comercialización

Durante la primera jornada del II Encuentro Internacional del Sector de la Cebolla, IOM 2017**, organizado por la** Asociación de Productores de Cebolla de Castilla-La Mancha, PROCECAM**, se han presentado las principales novedades en mercados, variedades, distribución y comercialización exterior de cebolla.**

Este evento, que ha contado con una gran afluencia de participantes, comenzó con un acto inaugural a cargo del alcalde de Albacete, Manuel Serrano, el director provincial de Agricultura, Manuel Miranda, y el presidente de PROCECAM, Justo Gutiérrez. Seguidamente, tuvo lugar un análisis de los mercados de la cebolla, a cargo de Alfonso Tarazona, presidente de la Asociación Española de Cosecheros y Exportadores de Cebolla (ACEC) y socio de PROCECAM, y del experto alemán Dr. Hans-Christoph Behr de Agromarkt Informations-Gessellschaft mbH, quienes informaron de la situación actual del mercado de la cebolla y de sus perspectivas de desarrollo futuro.

A continuación, se dio paso al análisis de las principales novedades en genética y variedades, con expertos como Koen Van der Voort, manager de la empresa holandesa De Groot en Slot empresa socia de Bejo Ibérica, y de Juan Carlos Brevis, genetista de la empresa Bayer en Estados Unidos. Para terminar este bloque, José Muñoz, de Granada Coating, presentó a los asistentes el sistema de ayuda para el desarrollo de la semilla y la pildoración, y David de Scals, de FMC, dio a conocer la nueva forma de combatir las enfermedades que afectan al cultivo a través del formulado de Benevia.

> En el bloque destinado a la distribución, el experto Jaime Palafox, de Nebrija Business School, y Juan Carlos García, de la certificadora SHC, abordaron las diferentes cadenas de distribución existentes y las necesidades de seguridad alimentaria que se exigen actualmente

Como punto final de esta intensa jornada, se desarrolló un apartado de exportación, donde Prado Flores, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) y Laura Cortés, especialista de exportación de Globalcaja, expusieron las necesidades del comercio exterior en cebolla y los diferentes instrumentos bancarios existentes para garantizar el buen fin de las operaciones.

> Durante esta jornada del día 15, se ha presentado a nivel internacional la marca de calidad "Cebolla de La Mancha", que pone en valor la cebolla cultivada en la principal región productora de España

Esta presentación ha venido acompañada con una campaña de promoción en el supermercado de El Corte Inglés *de esta ciudad que está teniendo lugar durante los días 15, 16, 17 y 18 de noviembre*, donde se están entregando producto de obsequio a los clientes de este supermercado junto con otros obsequios y un recetario con algunas elaboraciones con este bulbo como principal componente.

Fuente: PROCECAM

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??Bejo, con la II edición del International Onion Meeting

??II Encuentro Internacional del sector de la cebolla. Albacete