Grupo G’s España presenta ' Love Fresh' su nueva apuesta por el apio ‘ready to eat’

Grupo G’s España**, una de las compañías punteras en producción y comercialización de hortalizas y frutas frescas, ha dado a conocer al sector su última novedad para los lineales europeos, el apio ‘ready to eat’, que comercializa bajo el nombre 'Love Fresh'. Una acción integrada en su estrategia de liderar el sector, fomentando y suministrando formatos y marcas que satisfagan las necesidades de clientes y consumidores finales.**

Por Marta Fernández

“Tenemos muchas expectativas sobre la acogida que va a tener en el mercado ‘Love Fresh’. Somos grandes productores de apio, que suministramos a toda Europa, así como otros productos de IV y V gama. Queremos que el apio esté presente en la dieta diaria de los consumidores, por lo

que presentamos un formato cómodo e individual para su consumo en cualquier ocasión", ha apuntado Jorge Reig, Director de la división de producto fresco de Grupo G's España.

> Este novedoso formato será presentado de manera oficial el próximo mes de enero, cuando quede inaugurada su nueva fábrica para IV y V gama en Torre Pacheco (Murcia)

En paralelo, Grupo G's continúa diferenciando entre su producción convencional y ecológica, otorgando a esta última entidad propia a través de la sociedad Naturally Organic. La confianza en ésta también se consolida con la incorporación de nuevos productos a su catálogo. *El último en hacerlo ha sido la sandía, que se suma a su producción de apio, brócoli, little gem, mini romana, romana y remolacha. "Estamos viendo un constante incremento en la demanda de bio, especialmente en mercados como los de Escandinavia o Suiza*. Seguimos ampliando nuestra superficie para cultivos ecológicos en España, siempre de una manera sostenible y enfocada a la calidad. Ahora, con la incorporación de sandía, estamos produciendo todo el año en España para abastecer la demanda. También continuamos apostando por la innovación, haciendo nuevos ensayos de productos en España dentro de nuestra gama de ensaladas", ha declarado Adam Hill, responsable comercial de exportación de Naturally Organic.

> Grupo G´s ha reforzado su catálogo tras la adquisición de Agrícola 92, conformada por 5 empresas que cultivan más de 500 hectáreas en la zona de Cueva de Almanzora, en Almería, principalmente de brócoli, cebolla y sandía

De cara al futuro, la intención de G's España es continuar con su plan de crecimiento europeo, reforzando su posición en el mercado español. *Su objetivo es llegar a doblar su volumen de negocio en 5 años.*